

江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
五年制高等职业教育实施性人才培养方案
(2024 级)

专业名称: 现代物流管理
专业代码: 530802
制订日期: 2024 年 07 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
(一) 素质	2
(二) 知识	3
(三) 能力	3
七、课程设置	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业课程	4
八、教学进程及学时安排	11
(一) 教学时间表	11
(二) 专业教学进程安排表	11
(三) 学时安排表	12
九、教学基本条件	12
(一) 师资队伍	12
(二) 教学设施	14
(三) 教学资源	16
十、质量保障	17
十一、毕业要求	19
十二、其他事项	19
(一) 编制依据	19
(二) 执行说明	19
(三) 研制团队	21
附件:五年制高职现代物流管理专业教学进程表(2024级)	22

一、专业名称及代码

现代物流管理（530802）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	物流类（5308）
对应行业（代码）	铁路运输业（53）、道路运输业（54）、水上运输业（55）、多式联运和运输代理业（58）、装卸搬运和仓储业（59）、快递服务（602）
主要职业类别（代码）	铁路车站货运服务员（4-02-01-05）、道路货运业务员（4-02-02-04）、装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05（GBM 40205））、仓储物流服务人员（4-02-06（GBM 40206））、邮政和快递服务人员（4-02-07（GBM 40207））、物流服务师（4-02-06-03）
主要岗位（群）或技术领域	仓储主管、运输主管、物流销售主管、物流客户服务主管、供应链管理专员、国际货运代理专员、智慧物流仓储规划师、物流数据分析师
职业类证书	中国物流与采购联合会职业技能等级证书：供应链运营（中级）、物流管理（中级）

五、培养目标

培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向苏州地区纺织业等仓储和运输部门、交通运输、仓储和邮政业、供应链管理服务行业的仓储主管、运输主管、物流销售主管、物流客户服务主管、供应链管理专员、国际货运代理专员、智慧物流仓储规划师、物流数据分析师岗位群（或技术领域），

能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流项目运营、供应链管理、国际货运及国际快递业务处理工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一） 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本身体运动知识和羽毛球、篮球、乒乓球等 1-2 项体育运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成音乐、书法、美术等 1-2 项艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

7. 深耕学校“经纬德育”品牌，编织生命成长的摇篮，让学生从“生产”“生活”中找到“生命”的平衡点，成为“求真”“求精”“求美”的绸都新人；

8. 渗透丝绸文化，树立一丝不苟、精益求精的工匠精神。

（二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 掌握智慧物流与供应链基础、电子商务基础、管理学基础、统计学基础、基础会计、国际贸易基础等基础知识；

3. 掌握货物学、物流信息技术与应用、物流法律法规、数字化物流商业运营、物流设备管理与维护相关知识；

4. 掌握智慧仓配运营、智慧运输运营、采购与供应管理、物流成本与绩效管理、国际货运代理实务、物流营销与客户关系等专业知识；

5. 掌握跨境电商物流管理、物流单证实务、物流系统规划与设计、供应链运营职业技能等级证书（中级）、物流运筹学等拓展知识；

6. 掌握物流地理、纺织企业物流、物流英语、报关实务、经济学基础、京东物流数据分析与处理、物流案例分析与方案设计等相关知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

3. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握物流管理领域数字化技能；

4. 具有对物流市场进行分析，实施有效客户服务的能力；

5. 具备现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力，能够完成物流与供应链业务的执行；

6. 具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力，能够在系统支持下完成仓储方案执行、运输调度计划制定等工作；

7. 具备制定相关的物流绩效指标，利用数据进行物流绩效评价与改进；

8. 具备企业物流业务流程设计、企业功能平面布局设计、企业物

流动线设计的能力，能够辅助完成规划设计工作；

9. 具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力，能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作；

10. 具有从事国际货运代理、物流全过程追溯等工作的能力；

11. 具有对不同类型纺织企业的生产物流进行分析与管理能力；能够对京东的物流数据进行分析与处理的能力，帮助企业更好的分析物流业态情况；

12. 具有对跨境电子商务数据分析、流程管理、运营规则的执行的能力，能够对国际物流全过程具有追溯的能力。结合不同典型案例完成不同类型物流单证填制的能力。

七、课程设置

本专业开设公共基础课程、专业课程等。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，开设中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、地理等必修课程；根据苏州及盛泽地区文化特色、本校优势特色开设丝绸文化、盛泽丝绸之美、名著欣赏、演讲与口才等任选课程。

（二）专业课程

专业课程开设专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业基础课程

专业基础课程的设置注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。开设货物学、智慧物流与供应链基础、电子商务基础、管理学基础、统计学基础、物流信息技术与应用、会计

基础、国际贸易基础、物流法律法规、数字化物流商业运营等必修课程。

表：专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	货物学 (68 学时)	货物概述；货物的特性与计量；货物的分类与分级；货物的质量与检验；货物的包装与标准化；货物的存储与养护等；纺织品的分类及存储方式	借助情境案例诠释货物的概念、分类体系与分类方法；根据货物的机械、物理、化学、生物性质、货物检验的类型选择常见货物养护技术和方法；能使用常用的货物计量方法、货物检验方法；制定货物储存的要求和注意事项；识别货物变化是由哪种货物性质变化引发，对不同货物进行不同的养护并制定合理的包装和储存方案；进入企业，了解不同的纺织品采用的存储方式；培养学生对地方文化的认识，发挥课程思政育人功能
2	智慧物流与供应链基础 (68 学时)	物流与供应链基本概念与背景；物流系统；物流功能要素；物流主要模式；物流组织与控制；智慧物流；供应链管理方法、内容以及供应链物流管理等	借助情景案例诠释智慧物流与供应链管理的基本原理、基本知识和技能及方法；能将智慧物流与供应链的基本理论应用于实践；具备解决物流以及供应链活动过程中的各种基本问题的能力；培养学生对新技术、新理念的探索，发挥课程思政育人功能
3	电子商务基础 (68 学时)	初识电子商务；电子商务交易模式及应用；网络营销；物流配送；网上支付与安全交易；网上创业等	结合电子商务发展实际讲解电子商务的基本概念、特点、分类，掌握电子商务主要交易模式及应用；创造性地将网络营销策略和方法应用于电子商务实践；熟悉电子商务发展中的技术、安全、物流配送、支付以及法律法规等内容；能进行网上创业；培养学生诚实经营、遵纪守法、创新发展，发挥课程思政育人功能
4	管理学基础 (68 学时)	管理思想及其发展；管理的基本原理；管理的基本职能与方法；计划职能；组织职能；领导职能；控制职能；创新职能等	借助情境案例诠释管理的普遍规律、基本原理、一般方法和管理技能，综合运用对于实际问题的分析；初步具有解决一般管理问题的能力；培养学生的团队协作精神和沟通交往能力

5	统计学基础 (68 学时)	统计认知；统计调查；统计整理；综合指标；时间数列；统计指数；Excel 在统计中应用等	结合统计实际，初步掌握统计学基本概念和研究方法，掌握统计调查的种类、调查方案；掌握统计分组、分配数列概念、作用；明确总量指标、相对指标、平均指标计算方法；掌握时间数列水平指标和速度指标计算与分析；掌握综合指数、平均指数分析及指数体系计算方法，能熟练掌握 Excel 在统计中应用，培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生识国情、知民生，发挥课程思政育人功能
6	物流信息技术与应用 (68 学时)	物流信息管理概述；条码技术；电子标签（RFID）技术；电子数据交换（EDI）系统；物流动态跟踪技术；配送中心信息系统；仓库管理信息系统；运输管理信息系统；连锁物流管理信息系统等	借助情境案例诠释物流信息技术的种类、特点及应用；运用条形码技术和 RFID 技术对仓库货位及库存物品进行货物编码、货物保管、盘点及货位管理；结合物流信息管理的理论与实际，适应物流企业的实际工作；能安装、使用各种常用计算机系统和办公软件，能熟练使用计算机网络技术和数据库；培养学生对新技术、新理念探索，发挥课程思政育人功能
7	会计基础 (68 学时)	会计的概念、范围、分类；会计核算基础和原则；会计要素、会计等式、借贷记账法的运用；经济业务与原始凭证的识别，企业基本经济业务的核算；财务报表和财务会计报告等	能正确遵守会计的基本规范；能正确判断经济业务性质和内容，能准确按照会计的专门方法进行会计业务处理；熟悉财务报表，具有对企业财务状况和经营成果进行分析的能力，强化学生的责任意识、担当意识，发挥课程思政育人功能
8	国际贸易基础 (68 学时)	国际贸易的基本概念和主要类型；国际贸易的产生与发展；国际贸易政策；关税措施；非关税措施；鼓励出口和出口管制措施；区域经济一体化；世界贸易组织等	结合贸易的产生与发展讲解国际贸易的基本概念和主要类型；借助典型案例分析国际贸易政策和常见的国际贸易措施；初步具备发现、分析和解决外贸业务问题的能力，形成遵守外贸法律法规和国际贸易惯例的职业道德和职业素养，培养学生的国际视野和全球意识，发挥课程思政育人功能

9	物流法律法规 (68 学时)	物流法律法规概况；物流企业的法律规范；货物运输法律法规；货物储存法律法规；物流包装法律法规；物流装卸搬运法律法规；物流配送法律法规；货物流通加工法律法规；物流保险法律法规等	借助情境案例诠释物流法规的理论知识；结合具体工作任务和典型案例分析物流法律法规领域的一些基本法律问题；全面了解物流活动每一个操作流程（如：销售、包装、配送、仓储、装卸、搬运、水运、陆运、空运、多式联运、口岸管理等）相关领域的法律和法规；能用相关法律知识解决物流活动中的纠纷和法律问题；培养学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，发挥课程思政育人功能
10	数字化物流商业运营 (36 学时)	数字化物流商业运营的概念；企业数字化物流运营需求分析；数字化物流商业运营规划；数字化物流商业运营技术等	借助情境案例诠释数字化物流、数字化物流商业运营的概念；能够分析企业数字化物流运营需求；使用数字化物流商业运营技术（电子运单、人工智能和机器学习、云物流、物联网、区块链、自动驾驶技术等）进行物流企业数字化运用；培养学生对新技术、新理念的探索，发挥课程思政育人功能

2. 专业核心课程

专业核心课程的设置应结合本专业主要岗位群实际需求，注重理论与实践一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养。开设物流设备管理与维护、智慧仓配运营、智慧运输运营、采购与供应链管理、数字化供应链运营、物流成本与绩效管理、国际货运代理实务、物流营销与客户关系必修课程。

表：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
1	物流设备管理与维护 (68 学时)	认识物流设施与设备；运输设备与运载工具；起重设备；搬运设备；输送机械；流通和加工机械；集装设备；条码；货架；设备保养特别是智能设备的应用与维护等	结合具体设施设备资源设计典型工作任务，基于具体的工作项目和任务开展设备的实操，在设备操作和养护中呈现物流知识；在真实工作情境中提升物流服务意识、质量意识和处理突发事件能力；培养学生安全意识，强化社会责任意识，发挥课程思政育人功能
2	智慧仓配运营 (102 学时)	智慧仓储与配送认知；商品入库、保管保养、堆码、盘点、出库，客户订单的采集汇总，订单任务的分发，配货，流通	结合典型案例诠释仓储相关概念与理论知识；创新工作情境设计典型工作任务，基于具体的工作项目和任务开展仓储与配送操作；在真实工作情境

		加工, 装车配载与车辆调度; 配送路线的选择与优化等作业等	中提升仓储、配送运营能力和软件使用能力; 培养勤思擅想、严谨踏实的劳动品质, 发挥课程思政育人功能
3	智慧运输运营 (102 学时)	智慧运输运营认知; 运输系统的构成; 运输方式的选择; 货物配载技术与运输线路优化方法; 运输合同; 运输成本; 网络货运; 运输保险和运输风险规避等	结合典型案例诠释运输相关概念与理论知识; 创新工作情境设计典型工作任务, 基于具体的工作项目和任务开展物流运输业务操作; 在真实工作情境中提升运输成本、运输决策和软件使用能力; 培养学生安全意识, 强化社会责任意识, 发挥课程思政育人功能
4	采购与供应链管理 (68 学时)	采购管理初识; 采购组织与岗位; 供应市场与需求分析; 采购计划与成本管理; 典型采购方式; 供应商开发; 采购合同管理; 检验与理赔; 采购绩效管理	结合典型案例诠释采购与供应相关概念与理论知识; 创新工作情境设计工作任务, 基于具体的工作项目和任务开展采购和供应商开发实操; 在真实工作情境中提升服务意识、质量意识和绩效管理能力; 培养学生敬业、诚信的工作态度和高度的社会责任感, 发挥课程思政育人功能
5	数字化供应链管理运营 (102 学时)	数字化供应链管理概述; SRM 与数字化供应链管理; 生产运营数字化供应链; 销售数字化供应链管理; CRM 与数字化供应链管理; 逆向数字化供应链管理; 智慧供应链等	结合典型案例诠释数字化条件下供应链以及供应链管理基础知识; 创新工作情境设计典型工作任务, 基于具体的工作项目和任务开展供应链管理; 培养学生对新技术、新理念探索, 发挥课程思政育人功能
6	物流成本与绩效管理 (68 学时)	物流成本管理认知; 物流成本核算; 运输成本管理; 仓储成本管理; 包装成本管理; 物流成本预决算; 物流成本控制	结合典型案例诠释物流成本与绩效相关概念与理论知识; 创新工作情境, 基于具体的工作项目和任务开展各项物流活动的实操; 将成本意识灵活运用于物流各项活动中; 在真实工作情境中提升物流成本预决算能力和成本控制能力; 培养学生谨慎、严谨的工作态度, 发挥课程思政育人功能
7	国际货运代理实务 (68 学时)	国际货运代理认知; 国贸实务; 报检与报关; 国际运输认知; 班轮货物运输; 租船货运实务; 航空货物运输; 运输单证; 货运纠纷处理	结合典型案例诠释货运代理相关概念与理论知识; 创新工作情境, 基于具体的工作项目和任务开展国际货代的实操; 结合具体典型工作任务, 将货代基础知识灵活运用于国际贸易、关务、运输和单证工作中; 在真实工作情境中提升服务意识、质量意识和处理突发事件能力; 培养学生的国际视野和全球意识, 发挥课程思政育人功能
8	物流营销与客户关系 (102 学时)	物流营销市场分析; 市场调查; 产品策略; 价格策略; 分销渠道策略; 促销策略; 物流客户关系认知; 客户开发; 客户信息管理; 客户忠诚度管理; 客户投诉处理	结合典型案例诠释物流市场营销与客户关系的相关概念与原理; 创设工作情境, 基于具体的工作项目和任务开展物流营销和客户关系管理的实操; 培养学生的创新精神、团队协作精神和沟通交往能力, 发挥课程思政育人功能

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接智慧物流行业前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。专业拓展课程包含必修课程和任选课程，其中，专业拓展必修课程开设跨境电商物流管理、物流单证实务、物流系统规划与设计、供应链运营职业技能等级证书（中级）、物流运筹学等课程。专业任选课根据本地区、本校优势特色的专业课程进行开设。

表：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与教学要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	跨境电商物流管理 (68 学时)	跨境电商物流管理认知；跨境电商物流模式及其网络构成；跨境电商仓储管理；跨境电商运输管理；跨境电商物流配送管理；跨境电商物流信息与技术管理；跨境电商物流；海外仓的建设与管理	结合典型案例诠释跨境电商物流的概念与特征，跨境电子商务与物流的关系；创新工作情境，基于具体的工作项目和任务了解跨境电商物流方式与国内物流的区别；培养学生诚实守信、责任担当等意识，发挥课程思政育人功能
2	物流单证实务 (68 学时)	仓储单据；陆运单据；海运单据；空运单据；多式联运单据；综合实训	结合典型案例诠释不同类型物流单证的填制；创新工作情境，基于具体的工作项目和任务，能填制各种综合性单证；培养学生工作中诚信、严谨的工作态度
3	物流系统规划与设计 (36 学时)	物流系统规划与设计概述；物流系统战略规划；客户服务系统的规划与设计；库存系统的规划与设计	结合典型案例诠释物流系统规划与设计的目标、内容、步骤；创新工作情境，基于具体的工作项目和任务开展物流系统战略规划；结合具体典型工作任务，设计不同的系统方案；培养学生对新技术、新理念的探索
4	供应链运营职业技能等级证书（中级） (68 学时)	职业基础；需求预测处理；客户订单处理；库存计划处理；采购订单处理；供应商管理；运输与配送管理；仓储管理；逆向物流管理	结合考纲要求，了解供应链运营相关概念与理论知识；能够在实训平台进行市场需求预测、编制库存计划、编制采购计划、编制招标方案等
5	物流运筹学 (68 学时)	物流运筹学认知；线性规划；整数规划；运输问题；图与网络分析；网络计划技术；决策论	结合典型案例对物流运筹学有初步认知；创新工作情境，基于具体的工作项目和任务解决运输和决策问题；基于具体的工作项目和任务完成不同任务的优化与设计；培养学生勤思考，善创新的能力

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括物流基本技能实训、物流设备操作实训、智慧仓配技能实训、智慧运输技能实训、京东物流客服实训、京东仓配运一体化综合实训、智慧物流作业综合实训等。

表：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	物流基本技能实训 (1周/30学时)	理货实训；验收实训；系统操作实训；条码实训；手持终端实训；搬运实训；码垛实训；安全管理使用实训；包装与流通加工实训	对接企业真实生产过程和工作情境，在校内外组织开展实训；能独立完成各单项实训任务的基本技能操作，能掌握物流基本技能的内容和过程；能在实训中培养勤思擅想、严谨踏实的劳动品质
2	物流设备操作技能实训 (1周/30学时)	物流设备的分类和构造实训；物流主要实训设备的操作实训；物流主要设备的安全作业实训；物流主要设备的维修和保养实训	对接企业真实作业环节设备使用和操作过程和工作情境，在校内外组织开展实训；能对物流主要设备进行规范操作；能对设备进行简单的维护和保养；能根据岗位需要合理选择物流设备；能在实训中培养吃苦耐劳、团队协作的劳动品质
3	智慧仓配技能实训 (1周/30学时)	仓库功能区域规划实训；出入库作业实训；配载与装车作业实训；配送线路优化实训；送达与退货作业实训	对接职业技能等级证书标准，创设企业真实仓储配送过程和工作情境，在校内外组织开展实训；能运用相关物流设备完成出入库作业，能根据仓库的功能需要、存储货物的性质等选择合适的动线类型，对库区进行合理规划与布局；能够处理出入库作业中的常见问题；能根据配送任务、车辆资源进行线路优化；能在实训中养成严谨细致、团队协作的劳动品质
4	智慧运输技能实训 (1周/30学时)	智慧运输系统操作实训；货物委托与受理实训；运输调度实训；货物运送与交付实训；运费核算与处理实训；运输保险与理赔实训	对接职业技能等级证书标准，创设企业真实运输作业过程和工作情境，在校内外组织开展实训；能熟练操作智慧运输系统完成运输全流程实操；能结合智慧运输系统的功能模块进行系统的基本操作和简单的维护；能正确处理运输异常情况；能在实训中养成严谨细致、团队协作的劳动品质

5	京东物流客服实训 (9周/270学时)	寻找开发潜在客户；物流客户信息管理；客户体验管理；客户满意管理；客户忠诚管理等	掌握客户服务管理主要业务与流程；掌握物流客户细分管理策略；了解数据挖掘方法在客户关系中的基本应用，培养学生吃苦耐劳、团队协作的服务意识
6	京东仓配运一体化综合实训 (1周/30学时)	仓储与配送企业物流综合作业实训；零售企业物流综合作业实训；快递企业物流综合作业实训	对接京东真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能结合典型的工作任务进行仓配运一体化实训；能在实训中培养严谨细致、团队协作、吃苦耐劳的劳动品质和服务意识、安全意识
7	智慧物流作业综合实训 (1周/30学时)	物流订单处理实训；智慧拣选实训；出入库作业实训；合流分流作业实训；配装配载作业实训；作业方案优化设计	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能依托典型的工作任务完成智慧物流作业综合实训；能在实训中培养严谨细致、团队协作、吃苦耐劳的劳动品质和服务意识、安全意识

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表

表：教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业论文、劳动实践、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与实训	1	1
二	20	17	1	劳动实践	1	1
三	20	17	1	物流基本技能实训	1	1
四	20	17	1	物流设备操作技能	1	1
五	20	17	1	智慧仓配技能实训	1	1
六	20	17	1	智慧运输技能实训	1	1
七	20	9	1	京东物流客服实训	9	1
八	20	17	1	京东仓配运一体化综合实训	1	1
九	20	17	1	智慧物流作业综合实训	1	1
十	20	0	0	毕业论文、岗位实习	18	2
合计	200	145	9		35	11

(二) 专业教学进程安排表（见附件）

(三) 教学进程安排表

表：学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1962	38.9%	不低于 1/3
2	专业课程	2212	43.85%	
3	集中实践教学环节	870	17.25%	
总学时		5044	/	/
其中：任选课程		568	11.26%	不低于 10%
其中：实践性教学		2575	51.05%	不低于 50%

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

现代物流管理专业专任教师 9 人，在校学生数 180 人，本专业专任专业教师与在籍学生之比达 1: 20，其中“双师型”教师占专业课教师数比例为 100%，高级职称教师占比 33.33%；1 位苏州市学科带头人，1 位吴江区学科带头人，2 位区教学能手。专任教师队伍年龄结构合理、已经形成一支由学科带头人、骨干教师、青年教师组成的学术梯队。同时深化校企合作、聘请 4 位行业企业管理人员参与教学工作，强化校企双团队教师队伍建设。

表：现代物流管理专业专任教师情况

序号	姓名	学历	职称	双师型 (是/否)
1	陆珺	本科	高级讲师	是
2	翁其龙	本科	高级讲师	是
3	罗曦曦	研究生	高级讲师	是
4	张婉玥	硕士研究生	讲师	是
5	章佳玥	硕士研究生	讲师	是
6	张晓良	本科	讲师	是
7	沈婷	硕士研究生	助理讲师	是
8	孙翔	硕士研究生	助理讲师	是
9	沈珊珊	硕士研究生	助理讲师	是

2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；本专业专任教师本科及以上学历达 100%；获得研究生学历或硕士学位的教师比例达 66.67%；副高级及以上专业技术职务的专任教师比例达 33.33%，所有专任教师具有教师资格和物流专业相关证书；具有物流管理、市场营销、电子商务、工商管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的物流管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人陆珺老师，高级讲师职称，高级物流师，吴江区教学能手，曾获吴江区最美职教教师、吴江区青年岗位能手、吴江区优秀教学工作者等荣誉称号。任教以来，多次获单招教学成果优良证书，多次参加苏州物流技能大赛获二、三等奖并辅导学生获奖，并获吴江区“2A 级优秀教练员”、“2A 级教师技能标兵”和“省市技能大赛先进个人”称号。能够较好地把握物流行业发展态势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际。积极带领青年教师参加各级各类比赛，屡获佳绩，在本区域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师 4 名，主要从校企合作单位聘任，如京东物流江苏分公司，兼职教师具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表：现代物流管理专业兼职教师情况

序号	姓名	学历	职务	双师型 (是/否)
1	苑西国	本科	京东物流华东区分公司负责人	是
2	马凯	本科	京东物流江苏分公司负责人	是
3	余庭洋	本科	江苏弘学信息科技有限公司经理	是
4	李晗	本科	中国物流与采购联合会江苏地区负责人	是

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室基本情况

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训场所基本情况

校内实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施(含虚拟仿真实训场景等)先进，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展仓储、配送、运输、包装、供应链以及综合作业等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。学校鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

表：校内实训场所功能与设施配置

序号	主要实训 (实验)室	主要功能	主要设施设备配置建议
1	现代物流中心实训室	用于物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训；用于物流管理、	配备货架、电动叉车、托盘、周装箱、手动托盘车（地牛）、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、

序号	主要实训 (实验)室	主要功能	主要设施设备配置建议
		仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训；用于物流管理、运输管理、物流信息管理、供应链管理、物流设施设备等课程的教学与实训；用于物流管理、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、供应链管理、物流设施设备等课程的教学与实训。	理货台、手动打包机、包装箱、模拟货物、托盘、仓储笼、集装袋、集装箱、折板箱、RFID、GPS、重型货架（托盘货架）、搬运车、手动打包钳、钢带打包机、卡钳、半自动打包机、复核包装台、周转箱等。
2	国际贸易实训室	用于物流管理、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、供应链管理、物流营销、物流成本管理等课程的教学与实训。	配备投影仪、中控式融合信息终端、融合平台软件、融合系统服务器、电脑及皮套桌椅，外贸公司模拟综合实训软件等。
3	ERP实训室	用于物流管理、物流信息管理、供应链管理、物流营销、物流成本管理、生产物流管理等课程的教学与实训。	配备物流沙盘、手持终端、RFID终端、RFID读写设备、搁板式货架等。
4	物流模拟实训室	用于模拟企业采购、生产、销售、财务、物流等生产经营活动的教学实训。	电脑、物流学测软件、桌椅、展示板等。
5	国际货代实训室	以物流业务流程为核心，结合条码技术、信息采集技术、自动化控制系统、生产运作与管理技术、企业资源配置技术等物流硬件和软件技术，以流程性的活动为模拟或学习的核心，让学生在实验场所完成一系列物流操作，从而得到全方位的训练。	主流机型电脑，配套服务器，多媒体教学设备，单证模拟软件平台。

序号	主要实训 (实验)室	主要功能	主要设施设备配置建议
6	京东校园运营中心	CRM 和 ERP 系统、金融问题处理、订单取消与修改、价格保护、配送催单流程、售后退换货流程、POP 仲裁流程、升级与转接流程、关单标准、数据分析、排班与现场管理、服务营销流程及技巧、外呼技巧、提升在线导购的员工销售技巧、客户客诉处理方法、客户类型分析及处理技巧、投诉处理实务、客诉处理步骤精要、跨部门沟通、电商战略与财务、业务提升实战、客户关系管理技能等级证书考试认证等。	戴尔电脑、潮流 IP 电话机、UB200 (优贝达) 耳机、文化设计与安装。客户关系管理软件、京东 E-learning 课程平台。

3. 实习场所基本情况

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供仓储主管、运输主管、物流销售主管、物流客户服务主管、供应链管理专员、国际货运代理专员、智慧物流仓储规划师、物流数据分析师等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表：主要校外实习场所基本情况

序号	企业名称
1	江苏京东金科信息技术有限公司
2	中国东方丝绸市场绸都网
3	江苏诚通物流有限公司
4	恒力集团
5	盛虹集团
6	常州凌家塘商贸有限公司

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

依据国家、省、学院关于教材的相关规定，学校制定了《江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点教材管理办法（试行）》《江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点校本教材开发和管理办法》等内部管理制度，通过教研组-系部-教学管理处层层检查、审核、审批教材，杜绝不合格的教材进入课堂。学校经规范程序，通过学院教材管理系统择优选用学院出版的院本教材或推荐教材。

2. 图书文献配备基本情况

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括经管类、教育类，特别是物流专业领域优秀期刊以及与物流管理相关的技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本情况

本专业配备一定数量的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材等专业数字资源库，提供中国物流与采购网、中国物流学会网、中国招标网、中国道路运输网、中国国际物流与货代网、中国快递协会网等重要网站，做到种类丰富、形式多样、使用

便捷、动态更新，能满足教学要求。

十、质量保障

1. 学校成立五年制专业人才培养方案制订工作领导小组，建立了专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等校级层面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校制订《江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点教学管理实施细则》，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进。

3. 制订《常态化课堂诊断与改进实施方案》，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，开展以课堂质量提升为目标的课堂诊断与改进工作，持续提高人才培养质量。

4. 制订《公开课、听评课管理办法》，定期开展公开课、示范课等教研活动，深化教学改革，增强教师课堂教学质量意识，规范教师公开课及听评课活动行为。

5. 依托专业教研组，建立集中备课机制，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

6. 制订《江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点学分制实施方案》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

7. 制订《毕业生跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程及毕业论文成绩考核合格。
3. 取得全国计算机等级考试一级 B（NCRE）计算机等级证书和至少获得供应链运营职业技能等级证书（中级）或物流管理职业技能等级证书（中级）中的一种职业技能等级证书。
4. 修满本方案所规定 268 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
3. 《高等职业教育现代物流管理专业简介》；
4. 《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院〔2023〕32号）；
5. 《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知》（苏教职函〔2023〕34号）；
6. 《江苏联合职业技术学院现代物流管理专业指导性人才培养方案（2023版）》。
7. 《中华人民共和国职业大典》（2022版）和职业教育专业简介（2022修订）》

（二）执行说明

1. 学时安排与学分。规范实施“4.5+0.5”模式，即第 1-9 学期

同时进行理论教学和实践教学，第 10 学期安排顶岗实习。每学期教学时间 20 周，其中考试周 1 周、机动 1 周，军事理论与训练安排在第一学期开设。

2. 理论教学和实践教学按 16-18 学时计 1 学分。军事理论与训练、劳动实践、毕业论文、岗位实习等，1 周计 30 个学时、1 个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，按初级奖励 2 学分、中级奖励 3 学分、高级奖励 5 学折算为学历教育相应学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的，按照获奖级别和奖项，给与相应学分奖励。

3. 因集中实训造成的思政及其他公共基础必修课不足的学时，由讲座等专题活动学时予以补足；《信息技术》课时不足的学时通过课后辅导、大作业或者集中训练等形式予以补足。

4. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。通过课程、讲座、专题活动、校园文化布置等方式增强思政文化氛围，强化思政教育。

5. 学校加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排 2 个学分，积极开展艺术实践活动。

6. 学校根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设工匠精神专题教育 34 学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动实践周。

7. 制定毕业论文课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。

8. 落实职业资格证书制度，将实践性教学安排与技能等级证书或职业资格证书考核有机结合，鼓励学生在取得毕业证书的同时，取得与专业相关的技能等级证书或职业资格证书，鼓励学生经过培训并通

过社会化考核，取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书。

9. 深入推进校企合作，与京东物流建立现代学徒制培养模式，融入京东物流数据分析与处理、京东智慧物流信息网络等一系列校企共建课程，在第七学期进行9+9周工学交替教学模式。

10. 顶岗实习是学生在学校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校现代物流管理专业顶岗实习标准》要求，与合作企业共同制定顶岗实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

11. 作为学院五年制高职第二批现代学徒制示范专业点申报项目的主要专业，将严格遵照江苏联合职业技术学院现代学徒制示范专业点建设标准，把《电商运营校企合作育人》项目各项建设计划落到实处。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称
1	陆珺	江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
2	张婉玥	江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
3	张晓良	江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
4	章佳玥	江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
5	沈婷	江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
6	苑西国	京东物流华东区分公司
7	马凯	京东物流江苏分公司
8	余庭洋	江苏弘学信息科技有限公司

附件：五年制高等职业教育现代物流管理专业教学进程安排表

五年制高等职业教育现代物流管理专业教学进程安排表

类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式		
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查	
							17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	9+9周	17+1周	17+1周	18周			
公共基础课程	必修课	1	中国特色社会主义	36	0	2	2										√		
		2	心理健康与职业生涯	36	0	2		2									√		
		3	哲学与人生	36	0	2			2								√		
		4	职业道德与法治	36	0	2				2							√		
		5	思想道德与法治	51	18	3					3						√		
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	0	2							2				√		
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	0	3								3			√		
		8	形势与政策	24	0	1						总8	总8	总8			√		
	限选课	9	语文	306	48	18	4	4	4	2	2	2					√		
		10	数学	272	24	16	4	4	2	2	2	2					√		
		11	英语	272	48	16	4	4	2	2	2	2					√		
		12	信息技术	136	64	8	2	2	2	2							√		
		13	体育与健康	290	240	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√		
		14	艺术(美术、音乐)	36	12	2	2											√	
		15	历史	72	0	4	2	2									√		
	任选课	16	地理	34	6	2		2											
		17	党史	34	6	2		2										√	
		18	心理健康教育	34	6	2			2									√	
		19	演讲与口才/工匠精神	34	0	2						2						√	
		20	丝绸文化/盛泽丝绸之美	18	0	1							2					√	
		21	书法/影视欣赏	18	0	1							2					√	
		22	创业与就业教育/社会责任	34	0	2								2				√	
		23	名著欣赏/大学英语	68	0	4										4		√	
公共基础课程小计				1962	472	114	22	24	16	12	11	10	8	7	6				
专业课程	专业基础课程	必修课	1	货物学	68	34	4	4									√		
			2	会计基础	68	20	4		4									√	
			3	电子商务基础	68	26	4			4								√	
			4	管理学基础	68	34	4			4								√	
			5	统计学基础	68	24	4			4								√	
			6	物流信息技术与应用	68	34	4				4							√	
			7	智慧物流与供应链基础	68	22	4				4							√	
			8	国际贸易基础	68	34	4					4						√	
			9	物流法律法规	68	34	4						4					√	
			10	数字化物流商业运营	36	30	2							4				√	
	专业核心课	必修课	11	物流设备管理与维护	68	34	4				4						√		
			12	智慧仓配运营	102	60	6					6					√		
			13	智慧运输运营	102	60	6						6				√		
			14	采购与供应管理	68	30	4							4			√		
			15	物流成本与绩效管理	68	24	4								4		√		
			16	国际货运代理实务	68	34	4								4		√		
			17	物流营销与客户关系	102	60	6									6	√		
			18	数字化供应链运营	102	48	6									6	√		
	专业拓展课	必修课	19	物流单证实务	68	40	4					4					√		
			20	跨境电商物流管理	68	40	4						4				√		
			21	物流系统规划与设计	36	25	2							4			√		
			22	供应链运营职业技能等级证书(中级)	68	40	4								4		√		
			23	物流运筹学	68	40	4								4		√		
		任选课	24	物流地理/国际物流地理	34	17	2	2									√		
			25	纺织企业物流/生产物流	68	34	4				4						√		
			26	报关实务/报检实务	68	34	4					4					√		
			27	经济学基础/数字经济	34	17	2						2				√		
			28	物流英语/国际物流英语	36	34	2							4			√		
	技能实训课	必修课	29	京东物流数据分析与处理/京东智慧物流信息网络	54	30	3							6			√		
			30	物流案例分析与方案设计/跨境物流及海外仓	102	60	6									6	√		
			31	物流基本技能实训	30	30	1			1周							√		
			32	物流设备技能实训	30	30	1				1周						√		
			33	智慧仓配实训	30	30	1					1周					√		
			34	智慧运输实训	30	30	1						1周				√		
			35	京东仓配运一体化实训	30	30	1							1周			√		
			36	物流综合作业实训	30	30	1									1周	√		
专业课程小计				2212	1233	125	6	4	12	16	18	16	18	20	18				
集中实践教学环节	1	军事理论与训练	30	30	1	1周										√			
	2	劳动实践	30	30	1		1周									√			
	3	京东物流客服实训	270	270	9							9周				√			
	4	毕业论文	120	120	4									4周		√			
	5	岗位实习	420	420	14									14周		√			
集中实践教学环节小计				870	870	29	1周	1周	1周	1周	1周	1周	9周	1周	1周	18周			
合计				5044	2575	268	28	28	28	28	29	26	26	27	24				

备注：军训理论训练、劳动实践、技能实训、集中实践等整周实训期间思想政治课正常教学。