

江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点

五年制高等职业教育实施性人才培养方案

(2024 级)

专业名称：纺织品检验与贸易

专业代码：480411

制定日期：2024 年 7 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
(一) 素质	2
(二) 知识	2
(三) 能力	3
七、课程设置	3
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业课程	4
八、教学进程及学时安排	9
(一) 教学时间表	9
(二) 专业教学进程安排表	10
(三) 学时安排表	10
九、教学基本条件	10
(一) 师资队伍	10
(二) 教学设施	12
(三) 教学资源	13
十、质量保障	14
十一、毕业要求	15
十二、其他事项	15
(一) 编制依据	15
(二) 执行说明	16
(三) 研制团队	16
附件 1: 五年制高职纺织品检验与贸易专业教学进程表(2024 级)..	18
附件 2: 五年制高职纺织品检验与贸易专业任选课程教学安排表...	21

一、专业名称及代码

纺织品检验与贸易（480411）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	轻工纺织大类（48）
所属专业类（代码）	纺织服装类（4804）
对应行业（代码）	纺织业（17） 纺织服装、服饰业（18）
主要职业类别（代码）	纤维质量检验工程技术人员（2-02-31-05） 纤维检验员（4-08-05-02） 纺织面料设计师（4-08-08-02） 织布工（6-04-03-03） 国际商务专业人员（2-06-07-01） 市场营销专业人员（2-06-07-02）
主要岗位（群）或技术领域举例	纺织品检验、纺织品设计、纺织生产、纺织品贸易、电子商务
职业类证书	职业技能等级证书：纺织面料开发（北京锦达科教有限公司，中级）；跨境电商 B2B 数据运营（阿里巴巴（中国）教育科技有限公司，中级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向纺织服装、服饰行业的纺织品检验、纺织品设计、纺织生产、纺织品营销等岗位群，从事纺织服装产品质量检验、纺织品设计与生产、进出口商品检验鉴定、市场营销、电子商务等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实验实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本身体运动知识和羽毛球、篮球等运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成音乐、书法等艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 熟悉纺织发展的历史与变迁，了解本专业相关的法律法规，以及环境保护、安全消防等知识；

3. 掌握纺织服装商品的种类、规格、性能、用途和基本生产工艺；

4. 熟悉纺织面料的生产流程、使用设备，熟悉基础设备的操作规范；

5. 掌握纺织服装产品的性能和测试、检验、鉴别的基础知识与标准，了解

各类纺织检测仪器的检测原理，掌握其检测方法；

6. 熟悉纺织车间生产管理、纺织产品质量控制的内容与方法；

7. 能够熟练使用纺织CAD软件，掌握纺织CAD设计与模拟织物结构的方法；

8. 掌握纺织品交易的内外贸知识、基本程序，熟悉纺织品销售方法、策略与技巧；

9. 掌握纺织品跟单的基本工作流程与内容，掌握跟进和制作产前样的方法，了解纺织产品市场营销方式；

10. 掌握纺织订单、工艺单等工艺资料的编写方法，掌握纺织贸易单证的识别与编制方法。

(三) 能力

1. 具有探究学习、终身学习的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

3. 具有适应产业智改数转网联转变发展需求的基本数字化素养和技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握纺织品检验、纺织贸易等领域的数字化技能；

4. 具有从事生产跟单所需的现代纺织服装生产、质量控制的能力；

5. 具有按照相关检测标准对纺织服装产品质量和规格指标进行综合评价、分析鉴定和认证的能力；

6. 具有在纺织服装商务活动中开展英语交流和外贸函电的能力；

7. 具有根据纺织服装贸易政策、法规、合同和相关单证对货物加工、包装，运输、保险、报检、报关、结汇等部分或全部环节进行跟踪或操作的能力；

8. 具有利用数字技术、信息技术开展纺织服装产品市场调研分析、营销策划，市场开拓、直接销售、客户管理等工作的能力；

9. 具有利用网络商务平台、新媒体平台，从事纺织服装商贸及营销的能力。

七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、物理、化学、中华优秀传统文化等必修课程；根据苏州及盛泽地区丝绸文化特色、本校优势特色开设丝绸文化、书法、艺术鉴赏、服饰美学、摄影鉴赏、大学生英语（专转本课程）等任选课程。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业基础课程

专业基础的设置应注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括纺织导论、机械识图、纺织材料基础、纺织机械基础、织造基础、纺织应用化学、纺织品市场营销、国际贸易实务、纺织服装商品学、染整概论、纺织专业英语等必修课程。

表：专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
1	纺织导论 (64)	纺织产业集群与纺织院校概况；纺织工业原料；纺织生产流程、生产设备及其生产线；纺织产品及其风格特征；机织、针织、非织造技术概况；染整后整理技术概况；纺织工业发展方向	借助纺织产业集群和纺织院校了解纺织专业概况；认识常见纺织纤维、纱线和织物；看懂织造的工艺流程；认识纺织生产设备；了解染整后整理内容；正确树立自己的职业目标，增强纺织强国的自豪感；挖掘文化自信、科学精神等思政元素，发挥课程思政育人功能
2	机械识图 (64)	识图基础；组合体的识图及尺寸标注；机件的各种表达方法；标准件、常用件与标准结构的表达方法；零件图识图；装配图识图；机构运动简图的读图	掌握机械识图的比例、尺寸、投影特性；训练组合体的三视图，组合体视图中的尺寸表达；训练机件外形、零件内形、断面形状的表达方法；探究螺纹、键、销、齿轮、弹簧等连接方式；看懂装配图；会读机构运动简图；挖掘精益求精、勇于探究思政元素，发挥课程思政育人功能
3	纺织材料基础 (102)	纺织纤维的分类；纺织材料的细度指标、常用表示方法及测量；纺织材料的吸湿指标及测量方法；纺织材料的机械性能指标；棉、毛、丝、	根据不同特征对纺织纤维进行分类；正确表示纺织纤维粗细；准确比较纱线的粗细并进行线密度测量；正确测量并表示纤维的吸湿性能；分析吸湿性能与生产及产品的关系；正确表示纺织材料的机械性能；整体认识纺

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
		麻等天然纤维的基本性能；常用再生纤维的基本性能；常用合成纤维的基本性能；纺织纤维的常用鉴别方法等；常用纱线的基本性能	织所用各种材料及各自性能；能准确鉴别各种纺织材料；训练正确测试纱线性能的方法；挖掘生态理念、可持续发展等思政元素，发挥课程思政育人功能
4	纺织机械基础 (68)	纺织机械的分类；纺织机械常见机构及传动原理；纺织机械简图；纺织机械常用机构	基于纺织机械的发展进程熟知常用纺织机械的种类；理解纺织机械的传动原理；训练识别、绘制纺织机械简图；掌握纺织机械常用机构；挖掘攻坚克难、勇于探究思政元素，发挥课程思政育人功能
5	织造基础 (68)	原料的前处理；络筒、整经、浆纱工艺流程和要求；穿结经方法；织机五大运动机构与过程	熟悉原料的检验和使用；掌握络筒、整经、浆纱的工艺流程、要求和方法；掌握织机五大运动的机构和运动方式；挖掘创新思维、制造强国思政元素，发挥课程思政育人功能
6	纺织应用化学 (68)	化合物的命名、分类、结构与性质；旋光性与对映异构体；糖类的结构与性质；天然纤维与化学纤维的组成与结构；纺织纤维的化学鉴别	掌握杂环化合物的命名与分类；根据化学物的结构分析其性质；理解物质的旋光性与对映异构；了解糖类物质的结构与性质；掌握天然纤维与化学纤维的组成与结构；根据纤维结构进行化学鉴别；挖掘法治意识、精益求精等思政元素，发挥课程思政育人功能
7	纺织品市场营销 (68)	营销活动的基本理论与方法；纺织品营销环境分析、市场购买行为分析；纺织品目标市场战略、纺织品市场调查与预测；纺织产品策略、纺织品定价方法与价格策略；纺织品分销渠道策略、纺织品促销策略和国际市场营销	了解纺织品市场的范围；了解市场营销的概念；能初步分析纺织品营销环境和纺织品市场购买行为；了解纺织品市场调查与预测；了解纺织品产品策略；掌握纺织品定价方法与价格策略；掌握纺织品分销渠道策略；挖掘开拓创新、文化自信等思政元素，发挥课程思政育人功能
8	国际贸易实务 (68)	国际贸易实务的研究对象、内容；国际贸易合同的标的；贸易术语；成本核算与价格确定；国际货物运输保险；进出口货物报关与检验检疫索赔、不可抗力和仲裁；进出口合同的履行	理解国际贸易的基本流程；会分析贸易合同的标的；遵循的国际惯例和法规；进行商品成本核算与价格确定；履行进出口合同的运输、保险、报关与检验检疫索赔、不可抗力和仲裁；挖掘法治意识、政治认同等思政元素，发挥课程思政育人功能
9	纺织服装商品学 (68)	纺织服装商品的种类、规格、性能与外观特征、品质要求及其发展方向，国内外市场准入的技术法规、国际贸易规则、生态纺织品技术标准；主要国家的合格评定；常见的质量问题、退货原因	明确纺织服装商品的发展及其贡献；识别棉、麻、毛、丝、化学纤维的性能与品质；熟悉常见织物品种；了解纺织服装的品质检验与贸易规则；分析纺织服装贸易质量问题；挖掘文化自信、家国情怀等思政元素，发挥课程思政育人功能
10	染整概论 (68)	纺织纤维的结构和主要化学性能；纱线与织物的基本知识；前处理的内容、任务与常用方法；染色的要求、常用方法与设备；印花的要求、	能认识各类纺织品的染整加工工艺；能明确各加工工艺的任务与方法；认识染整工艺常用机械设备，会合理选用设备；认识印染废水的产生、危害及排放要求；了解常用的

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
		常用方法与设备；后整理的内容、方法与常用设备；印染废水的危害与处理方法	废水处理方法及治理技术；了解先进的治理技术及行业发展趋势；挖掘生态理念、可持续发展思政元素，发挥课程思政育人功能
11	纺织专业英语 (68)	纺织纤维、纱线、织物英语；纺织品检测英语	掌握纺织品纤维、纱线、织物英语表达；识读纺织品贸易合同条款；挖掘文化自信、职业素养等思政元素，发挥课程思政育人功能

3. 专业核心课程

专业核心课程的设置应结合本专业主要岗位群实际需求，注重理论与实践一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养。包括织物结构与设计、纺织材料检测与应用、纺织生产管理与质量控制、纺织品外贸跟单、纺织品市场营销等必修课程。

表：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
1	织物结构与设计 (136)	织物组织的基本概念；织物上机图的组成与绘制方法；三原组织、变化组织、联合组织、复杂组织及其织物组织的绘作方法、特点、上机与应用；织物设计的基础知识	识读织物上机图及各图间的关系；根据要求绘制相应的上机图；绘作组织、描述组织及其织物特点；设计织物，结合风格要求进行织物设计；进行简单织物的上机工艺制作；挖掘严谨务实、勇于探究思政元素，发挥课程思政育人功能
2	纺织品标准与检测 (102)	纺织品检测的概念、目的、从业人员要求；纺织品标准基础知识；纺织品基本物理特征的检测方法；常见纺织纤维的鉴别及定量；纺织品分类及服装吊牌标准；纺织品品质特性的检测方法；纺织品常规化学类项目检测方法	掌握纺织标准的分类的分类及相关基础知识；进行常见纺织纤维的鉴别及定量方法；熟悉纺织品的常规检测项目标准、测试流程；了解纺织品检测的未来发展趋势；挖掘严谨务实、公平公正等思政元素，发挥课程思政育人功能
3	纺织品外贸跟单实务 (68)	纺织贸易的流程与工作特点；纺织贸易的合同条款与合同签订；纺织品供应商的选择与加工合同签订；纺织原料采购与生产跟单；纺织品包装与外包跟单；纺织品进出口报检和报关；纺织品进出口贸易的单与流程	熟悉纺织贸易的全过程；根据纺织贸易进行的实际状况制定贸易合同、选择开发供货商；采购纺织原料并进行生产跟单；进行纺织品进出口贸易、报检、报关；分析和处理纺织贸易中出现的问题；了解纺织贸易的相关法规；挖掘文化自信、职业素养等思政元素，发挥课程思政育人功能

4	纺织生产管理与质量控制 (68)	企业管理的内容、特点与方法；纺织生产管理的概念、组织与发展趋势；纺织“五大”管理；纺织质量管理体系建设与质量控制方法；纺织产品开发与考核；企业人力培育与绩效考核	熟悉纺织生产的概念与生产过程组织；进行纺织基础的工艺管理、设备管理、操作管理、原材料管理、空调管理；熟悉质量管理体系与标准化建设要求；进行质量控制方法分析；了解纺织产品开发与考核方法；了解企业人力培育、使用与绩效考核管理；挖掘法治意识、科学精神等思政元素，发挥课程思政育人功能
5	纺织品电子商务 (68)	电子商务技术认知及应用；虚拟现实技术、物联网技术的应用；B2B、B2C与C2C纺织品电子商务交易模式；企业网站的建设与网店运营；网络市场调研及消费者行为分析；大数据技术在网络营销中的应用；电子商务的物流管理；跨境电子商务	依托电子商务模拟平台进行纺织产品的线上销售；进行纺织品网站设计、网站的运营与维护，安全与评价；进行日常的电子商务运营及维护活动；进行纺织品的网络营销；运用大数据技术进行纺织品交易数据分析；开展纺织品的移动电子商务活动、跨境电子商务活动；挖掘规则意识、实践创新等思政元素，发挥课程思政育人功能
6	新媒体营销 (68)	新媒体与新媒体的分类；新媒体运营的必备技能；微信、微博营销与运营；短视频营销与运营；直播营销与运营；其他新媒体的营销方式	熟悉新媒体运营的必备技能；进行微信个人号、公众号的运营；了解微博的传播特征与推广方法；熟悉短视频营销的主流平台与运营流程；熟悉直播营销的流程、过程控制与复盘总结；了解H5、软文、app、二维码等其他营销方式；挖掘规则意识、实践创新等思政元素，发挥课程思政育人功能
7	织物分析 (68)	织物分析的步骤、方法和内容；织物的风格与种类；各类组织的典型产品分析	掌握织物分析的内容与步骤；认识各类分析工具仪器；熟练使用常用分析工具仪器；能按要求进行典型织物的分析测试；会填写织物分析工艺单；挖掘科技创新、工匠精神等思政元素，发挥课程思政育人功能

4. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置应对接纺织服装行业前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。专业拓展课程包含必修课程和任选课程。其中，专业拓展必修课程开设课程纹织CAD、纺织外贸英语、纺织服装消费心理学、纺织新材料、针织概论。根据苏州吴江地区文化特色及本校优势特色，专业拓展任选课程开设智能纺织品、生态纺织品、服饰美学、纺织企业管理、公众号运营、跨境电子商务、科技论文写作、市场营销（专转本课程）、管理学（专转本课程）等课程。

表：专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
1	纹织 CAD (68)	纹织工艺基础；纹织 CAD 功能介绍；大提花设计实例；商标设计实例；织带设计实例；冲孔机	掌握纹织工艺基础知识；熟悉纹织 CAD 界面；掌握纺织 CAD 的操作界面；掌握纹样意匠图的修改；能在纺织 CAD 软件中模拟织物掌握简单提花织物的模拟设计；挖掘以美育人、以美润心等思政元素，发挥课程思政育人功能
2	纺织外贸英语 (68)	商务旅行与接待英语；纺织国际贸易单证英语	掌握纺织品外贸中常用的英语专业词汇；掌握纺织品单证制作；挖掘文化自信、职业素养等思政元素，发挥课程思政育人功能
3	纺织服装消费心理学 (68)	纺织服装消费的心理活动规律、个性心理特征；消费者购买中心心理活动；流行因素与消费心理、群体与消费行为；商品价格与消费心理；营销环境与消费心理	了解纺织服装消费过程中购买行为心理活动规律及个性特征；分析消费者购买过程的心理活动；了解流行因素与消费心理、群体与消费行为；分析商品价格与消费心理变化；分析营销环境对消费心理的影响；挖掘以美育人、开拓创新思政元素，发挥课程思政育人功能
4	纺织新材料 (68)	生态型天然纤维；生态型再生纤维；生态合成纤维；差别化纤维；高技术纤维	了解生态型天然纤维、再生纤维、合成纤维的种类与特性；掌握异形纤维的种类与特性；熟悉高技术纤维的种类与特性；了解高技术纤维的种类与特性；挖掘材料强国、科技兴国思政元素，发挥课程思政育人功能
5	针织概论 (68)	针织机的分类；纬编组织及特性；纬编针织物组织结构的表示方法；常用纬编花色组织；主要纬编针织机型；经编基本组织；圆机成形产品；横机产品	了解针织机的分类；熟悉常用纬编针织组织；掌握纬编针织物组织结构的表示方法；了解经编组织；了解圆机产品；了解横机产品；挖掘勇于探索、开拓创新思政元素，发挥课程思政育人功能

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括织物结构与设计实训、纺织品来样分析与设计实训、纺织品检测实训、纺织品外贸综合实训、纺织品电商模拟实训实训、高级工考工实训等。

表：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
1	纺织材料基础实训 (1周/30学时)	纺织纤维、纱线、常见织物识别；材料吸湿性的测试、公定重量计算；纤维、纱线力学性质检测；天然纤维和化学纤维的性能。	能根据类别分析材料性能，认识常见纤维、纱线和织物，会利用测试数据计算性能指标，能根据性能特点鉴别常见产品；能在实训中培养精益求精的劳动品质，强化爱岗敬业、安全责任意识

2	织物结构与 设计实训 (1周/30学时)	变化组织、联合组织 的设计与制作专项技能 训练	掌握原组织、变化组织、联合组织上机图的设计；掌握原组织、变化组织、联合组织小样制作的基本技能；能在实训中培养学生的审美观和分析及解决问题的能力，树立工匠精神、创新精神、安全责任意识
3	纺织品来样分析 与设计实训 (1周/30学时)	纺织品结构分析与仿 样制作专项技能训练	掌握原组织、变化组织、联合组织结构分析方法，根据分析结果进行仿样制作；能在实训中培养学生的审美观和分析及解决问题的能力，树立创新精神、工匠精神、安全责任意识
4	纺织品检测实训 (1周/30学时)	纤维原料鉴别、纱线 结构检测、面料性能 检测专项技能训练	掌握面料分析的方法与内容，正确检测面料常见性能；能在实训中培养学生的审美观和分析及解决问题的能力，树立工匠精神、创新精神、安全责任意识
5	纺织品外贸实训 (1周/30学时)	建立业务关系、产品 报价与核算、审定贸 易合同、出口货物报 关、单证制作	用各种不同的方法寻找目标客户，根据客户的要求快速进行成本核算与报价，能审定沟通修改合同内容，组织生产并及时跟进生产的进度与质量，保证产品质量与交期；能在实训中培养学生开拓创新的劳动品质，厚植家国情怀、文化自信
6	纺织品电商模拟实训 (1周/30学时)	电商模拟软件应用、 企业网站的建设与网 店运营；网络市场调 研及消费者行为分 析；电子商务的物流 管理；跨境电子商务	依托电子商务模拟平台进行纺织产品的线上销售；进行纺织品网站设计、网站的运营与维护，安全与评价；进行日常的电子商务运营、移动电子商务活动、跨境电子商务活动；能在实训中培养开拓创新的劳动品质，厚植家国情怀、文化自信
7	高级工考工实训 (2周/60学时)	纺织面料分析实训； 多臂 CAD 实训；仿 样设计实训/跨境电 商平台店铺运营、跨 境交易 履约、海外 社交媒体营销	结合专门化设置方向，强化训练后达到高级职业技能等级标准操作水平，经考核取得高级工职业技能等级证书；能在实训中培养精益求精、严谨细致的劳动品质，强化职业精神、劳动意识

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计(论文)、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	16	1	军事理论与训练	1	1
				专业认识与入学教育	1	
二	20	16	1	劳动实践	1	1
				纺织材料基础实训	1	

三	20	17	1	织物结构与设计实训	1	1
四	20	17	1	纺织品来样分析与设计实训	1	1
五	20	17	1	纺织品检验综合实训	1	1
六	20	17	1	纺织品外贸综合实训	1	1
七	20	17	1	纺织品电商模拟实训	1	1
八	20	16	1	高级工考工实训	2	1
九	20	14	1	毕业设计（论文）	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	147	9		33	11

（二）专业教学进程安排表（见附件）

（三）学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1982	39.8%	不低于 1/3
2	专业课程	2246	45.1%	/
3	集中实践教学环节	750	14.9%	/
总学时		4978	/	/
其中：任选课程		578	11.6%	不低于 10%
其中：实践性教学		2817	56.6%	不低于 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

纺织品检验与贸易专任教师 11 人，目前在校生人数约 231 人，师生比约 1:21，“双师型”教师 11 人，占比 100%，高级职称教师 5 人，占比 45.4%，研究生学历教师 5 人，企业兼职教师 5 人，专任教师队伍职称、年龄等梯队结构合理。同时选聘江苏中纺联检验技术服务有限公司副总经理王楷艳等担任产业导师，组建了一支校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

表：纺织品检验与贸易专业专任教师情况

序号	姓名	性别	学历	专业	职称	双师型（是/否）
1	郭燕蕾	女	硕士研究生	纺织材料纺织品设计	高级讲师	是
2	杨杰	男	本科	有机化学	高级讲师	是
3	许瑾莹	女	硕士研究生	纺织材料与纺织品设计	高级讲师	是
4	朱荣	男	本科	机械工程	高级讲师	是
5	何昊	男	本科	电子商务	高级讲师	是
6	代晓玲	女	硕士研究生	纺织科学与工程	讲师	是
7	马小云	女	硕士研究生	染整化学与纺织工程	讲师	是
8	余文静	女	硕士研究生	纺织科学与工程	讲师	是
9	王馨怡	女	本科	纺织工程	助理讲师	是
10	史岑莉	女	本科	国际经济与贸易	助理讲师	是
11	沈国琼	女	本科	国际经济与贸易	助理讲师	是

2. 专任教师

专任教师要有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；均具有教师资格证和纺织、贸易专业领域有关证书；具有纺织工程、纺织材料与纺织品设计、国际贸易、机械等相关专业本科及以上学历；具有纺织品检验与贸易专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘纺织专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够聚焦纺织行业发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或实训基地实训，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人郭燕蕾老师，具有纺织技术专业高级讲师职称，同时具有纺织纤维检验工高级技师、纺织面料设计师技师、织布工高级工职业资格等级证书，纺织技术工程师。从事纺织专业教学15年，取得发明专利2项，实用新型专利10余项，指导学生获得全国技能大赛高职组纺织品检验与贸易二等奖，纺织品检验与贸易教学资源库负责人，参与多项省市级项目与课题，有较强的纺织品检验与贸易实践能力，能够较好地把握国内外纺织行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在纺织品检验与贸易改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

兼职教师 5 人，主要从校企合作单位中聘任。兼职教师均具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表：纺织品检验与贸易专业兼职教师情况

序号	姓名	性别	工作单位	职务	职称
1	李小美	女	苏州中纺联创意服务有限公司	总经理	工程师
2	王楷艳	女	江苏中纺联检验服务有限公司	副总经理	高级工程师 产业学院教授
3	魏纯香	女	江苏中纺联检验服务有限公司	副总经理	高级工程师
4	王远	男	江苏中纺联检验服务有限公司	化学部技术负责人	工程师
5	于鸿翔	男	江苏中纺联检验服务有限公司	实验员	工程师

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

校内外实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展织物结构与设计实训、纺织品检验实训、纺织品贸易实训、纺织品电子商务实训、纺织面料开发实训、纺织 CAD 实训等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。

表：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设施设备配置建议
1	纺织材料测试室	用于纺织材料基础、纺织品标准与检测、织物分析与设计、毕业设计等课程教学与实训	配备电脑、网络、多媒体设备、电子单纱强力机、纱线捻度仪、电子天平、显微镜、织物物理性能测试常用、烘箱等设备设施

2	纺织纤维检测室	用于纺织材料基础、纺织品标准与检测、织物分析与设计、毕业设计等课程教学与实训	配备电脑、网络、多媒体设备、电子织物强力机、标准光源箱、照布镜、织物密度镜、电子天平、织物撕裂仪、织物透气量仪等设备设施
3	纺织CAD实训室	用于织物分析与设计、纺织CAD、纺织面料开发、毕业设计等课程教学与实训	配备电脑、网络、多媒体设备、专业教学软件等设备设施
4	纺织标准实验室	用于纺织材料基础、纺织品标准与检测、织物分析与设计、纺织品检验综合实训、毕业设计等课程教学与实训	配备电子织物强力机、织物撕裂仪、圆盘取样器、纤维细度综合分析仪、缕纱测长机、纤维切断器、电子织物密度镜等设备设施
6	现代纺织实训中心	用于纺织机械基础、织造基础、织物分析与设计、纺织生产管理与质量控制、毕业设计等课程教学与实训	配备电子小样织机、摇纱框、全自动剑杆织样机、全自动大提花织样机、高速全自动样品整经机、单纱浆纱机等设备设施
7	电子商务实训室	用于纺织品电子商务、纺织品外贸跟单实务、纺织品市场营销、纺织品电商模拟实训、毕业设计等课程教学与实训	配备电脑、网络、多媒体设备、专业教学资源库、液晶电视机、人形模特、摄影器材、直播器材、等设备设施
8	国际贸易实训室	用于国际贸易实务、新媒体营销、纺织服装商品学、纺织品外贸综合实训、毕业设计等课程教学与实训	配备电脑、网络、多媒体设备、专业教学资源库、工作台、数字媒体相关软件等设备设施
9	化学分析室 (江苏中纺联检验技术有限公司)	用于纺织品标准与检测、织物分析与设计、纺织品检验综合实训、毕业设计等课程教学与实训	配备标准实验台、显微镜、电子天平、酒精灯、常见化学试剂、通风橱等设施

3. 实习场所

本专业建有稳定的校外实训实习基地，遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，经实地考察后，确定恒力集团、盛虹集团、苏州中纺联检验技术服务有限公司、华佳集团、鼎盛丝绸、东方丝绸市场等规模较大的行业龙头企业为实习基地，可完成纺织品分类、纺织品检验、纺织品贸易、纺织品营销等实习活动；配备了相应数量的企业指导教师对学生实习实训进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，签署学校、学生、实习单位三方协议。符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，健全内部管理制度，经过规范程序择优选用教材。通过专业负责人-系部-教学管理处层层检查、审核、审批教材，杜绝不合格教材进入课堂。学校经规范程序，通过学院教材管理系统择优选用学院出版的院规教材或推荐教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足纺织品检验与贸易专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括贸易类、设计类、艺术类、美学类、心理类、历史类、人文类等学科基础书籍，文化艺术及纺织服装类专业领域的优秀期刊，服纺织品检验与贸易相关的技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献等。及时配置与纺织品品检验与贸易岗位群内相关的新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

学校拥有超星数字图书馆，学校电子图书馆包含电子期刊、电子图书和音频等不同的数字化资源，利用超星移动图书馆以及收集 APP 接入图书馆资源库方式，可进行文献检索、信息推送、公开课、参考咨询等。

配备与纺织类专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学资源库等。目前建有“纺织品检验与贸易”教学资源库和“纺织材料”、“织物结构与设计”、“丝绸文化”等 10 门在线课程，内含教案、教学课件、微课视频等资源，种类丰富、形式多样、使用便捷，能满足日常线上线下混合式教学要求。

十、质量保障

1. 学校成立五年制专业人才培养方案制订工作领导小组，建立了专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等校级层面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校制订《江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点教学管理实施细则》，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培

养质量的诊断与改进。

3. 制订《常态化课堂诊断与改进实施方案》，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，开展以课堂质量提升为目标的课堂诊断与改进工作，持续提高人才培养质量。

4. 制订《公开课、听评课管理办法》，定期开展公开课、示范课等教研活动，深化教学改革，增强教师课堂教学质量意识，规范教师公开课及听评课活动行为。

5. 依托专业教研组，建立集中备课机制，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

6. 制订《江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点学分制实施方案》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

7. 制订《毕业生跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程及毕业设计（论文）成绩考核合格。
3. 取得本方案所规定的职业类证书（一种）。
4. 具备全国计算机等级考试一级同等水平及以上的通用能力。
5. 修满本方案所规定的 269 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；

2.《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；

3.《高等职业教育专科纺织品检验与贸易专业简介》；

4.《高等职业教育专科纺织品检验与贸易专业教学标准》；

5.《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院〔2023〕32号）。

6.《省教育厅关于印发五年制高等教育语文等十门课程标准的通知》（苏教职函〔2023〕34号）

（二）执行说明

1.学时安排与学分。规范实施“4.5+0.5”模式，即第1-9学期同时进行理论教学和实践教学，第10学期安排顶岗实习。每学期教学时间20周，其中考试周1周、机动1周，入学教育和军训安排在第一学期开设。

2.理论教学和实践教学按16-18学时计1学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、顶岗实习等，1周计30个学时、1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，按初级奖励2学分、中级奖励3学分、高级奖励5学折算为学历教育相应学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的，按照获奖级别和奖项，给与相应学分奖励。

3.本方案总学时为4978学时，总学分为269学分。其中公共基础课程1982学时，占总学时的39.8%；专业课程2246学时，占总学时的45.1%；任选课程578学时，占总学时的11.6%。

4.因集中实训造成的思政及其他公共基础必修课不足的学时，由讲座等专题活动学时予以补足；《信息技术》课时不足的学时通过课后辅导、大作业或者集中训练等形式予以补足。

5.学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想教育资源，发挥所有课程育人功能。通过课程、讲座、专题活动、校园文化布置等方式增强思政文化氛围，强化思政教育。

6. 学校加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排 2 个学分，选修内容安排 4 个学分，积极开展艺术实践活动。

7. 学校根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育 17 学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动实践周。

8. 制定毕业设计（论文）课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。

9. 落实职业资格证书制度，将实践性教学安排与技能等级证书或职业资格证书考核有机结合，鼓励学生在取得毕业证书的同时，取得与专业相关的技能等级证书或职业资格证书，鼓励学生经过培训并通过社会化考核，取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书。

10. 顶岗实习是学生在学校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校丝绸技术专业顶岗实习标准》要求，与合作企业共同制定顶岗实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

11. 作为苏州市职业教育现代学徒制建设项目，探索实践校企协同、工学结合的育人模式，将《纺织品检测与面料分析校企合作育人》项目建设落到实处。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称
1	郭燕蕾	江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
2	顾 韡	江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
3	许瑾莹	江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
4	马小云	江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
5	史岑莉	江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
6	王楷艳	江苏中纺联检验技术服务有限公司
7	贺仰东	常州纺织服装职业技术学院
8	洪杰	江苏工程职业技术学院

附件 1：五年制高职纺织品检验与贸易专业教学进程安排表（2024 级）

五年制高职纺织品检验与贸易专业教学进程安排表（2024 级）																			
类别	属性	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式		
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查	
							16+2 周	16+2 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	16+2 周	14+4 周	18 周			
公共 基础课程	必修课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2										√	
			2	心理健康与职业生涯	36	0	2		2										√
			3	哲学与人生	36	0	2			2									√
			4	职业道德与法治	36	0	2				2								√
			5	思想道德与法治	51	18	3					3							√
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	0	2							2					√
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	0	3								3				√
			8	形势与政策	24	0	1						总 8	总 8	总 8				√
		9	语文	298	60	18	4	4	4	2	2	2						√	
		10	数学	264	60	16	4	4	2	2	2	2						√	
		11	英语	264	60	16	4	4	2	2	2	2						√	
		12	信息技术	132	66	8	2	2	2	2								√	
		13	体育与健康	294	294	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√	
		14	历史	72	36	4	2	2										√	
		15	物理	32	17	2		2										√	
		16	化学	34	17	2			2									√	
		17	艺术（美术）	18	9	1			1									√	
		18	艺术（音乐）	18	9	1			1									√	
		19	中华优秀传统文化	34	17	2			2									√	

	任选课程	20	见任选课程安排表	218	126	12					2	2	2	2	6			√		
公共基础课程小计				1982	789	116	20	22	20	12	13	10	6	7	8					
专业 课程	专业 基础 课程	必修课程 (群平台 课程)	1	纺织导论	64	32	4	4										√		
			2	机械识图	64	32	4	4											√	
			3	纺织材料基础	96	48	6		6											√
			4	纺织机械基础	68	34	4			4										√
			5	织造基础	68	34	4				4									√
		必修课程	6	纺织应用化学	68	34	4				4									√
			7	纺织品市场营销	68	34	4					4								√
			8	国际贸易实务	68	34	4						4							√
			9	纺织服装商品学	68	34	4							4						√
			10	染整概论	68	34	4								4					√
			11	纺织专业英语	68	34	4									4				√
	专业 核 心 课 程	必修课程	12	织物分析与设计	136	78	8			4	4								√	
			13	纺织品标准与检测	102	67	6					6								√
			14	纺纺织品外贸跟单实务	68	26	4							4						√
			15	纺织生产管理与质量控制	68	30	4								4					√
			16	纺织品电子商务	68	22	4									4				√
			17	新媒体营销	64	34	4										4			√
			18	织物分析	64	55	4										4			√
	专业 拓 展 课 程	必修课程	19	纹织 CAD	68	34	4								4				√	
			20	纺织外贸英语	64	34	4										4			√
			21	纺织服装消费心理学	64	32	4										4			√
			20	纺织新材料	56	28	3											4		√
			23	针织概论	56	28	3											4		√
	技 能	必修课程	任选课程	24	见任选课程安排表	448	228	25				2	2		8	8	7		√	
			25	纺织材料基础实训	30	30	1		1周											√
			26	织物结构与设计实训	30	30	1			1周										√

实训课程	27	纺织品来样分析与设计实训	30	30	1				1周								√
	28	纺织品检验实训	30	30	1					1周							√
	29	纺织品外贸综合实训	30	30	1						1周						√
	30	纺织品电商模拟实训	30	30	1							1周					√
	31	高级工考工实训	60	60	2									2周			√
专业课程小计			2246	1278	128	8	6	8	16	14	16	20	20	16			
集中实践教学环节	1	军事理论与训练	30	30	1	1周											√
	2	专业认识与入学教育	30	30	1	1周											√
	3	劳动实践	30	30	1		1周										√
	4	毕业设计(论文)	120	120	4									4周			√
	5	岗位实习	540	540	18										18周		√
集中实践教学环节小计			750	750	25	2周	1周	4周	18周								
合计			4978	2817	269	28	28	28	28	27	26	26	27	24			

附件 2：五年制高职纺织品检验与贸易专业任选课程开设安排表（2024 级）

任选课程类别	序号	课程名称	开设学期	学时（实践学时）	周学时	学分
专业群公共基础课程 任选课程	1	丝绸文化/纺织科技史/机械发展史	第 5 学期	34（17）	2	2
	2	书法/绘画/素描	第 6 学期	34（34）	2	2
	3	职业礼仪/社交礼仪/商务礼仪	第 7 学期	34（17）	2	2
	4	交际与口才/演讲艺术/法律基础	第 8 学期	32（16）	2	2
	5	艺术欣赏/摄影鉴赏/影视鉴赏	第 9 学期	28（14）	2	1
	6	创业与就业教育/职业健康与安全	第 9 学期	28（14）	2	1
	7	文学欣赏/大学英语（专转本课程）	第 9 学期	28（14）	2	2
小计				218（126）	14	12
专业群专业拓展课程 任选课程	1	纺织信息化与智能化/智能纺织品/人工智能概论	第 4 学期	34（17）	2	2
	2	产业用纺织品/生态纺织品/非织造布概论	第 4 学期	34（17）	2	2
	3	纺织图案设计/服饰美学/服装制作	第 7 学期	68（34）	4	4
	4	公众号运营/短视频制作/视频剪辑	第 7 学期	68（34）	4	4
	5	直播营销/跨境电子商务/网络营销	第 8 学期	64（32）	4	4
	6	文献检索/科技论文写作/信息检索	第 9 学期	28（20）	2	2
	7	市场营销（专转本课程）/管理学（专转本课程）/电工电子技术（专转本课程）	第 9 学期	64（32）	6	4
小计				360（186）	24	22