

23 级纺织技术与服务专业 实施性人才培养方案

制定日期：2023 年 5 月

江苏省苏州丝绸中等专业学校

纺织技术与服务专业（3+3）人才培养方案

一、专业与专门化方向

专业名称：纺织技术与服务（专业代码 680401）

专门化方向：纺织工艺、纺织品营销、染整技术

二、入学要求与基本学制

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

基本学制：3 年

三、培养目标

本专业落实立德树人根本任务，注重学生德智体美劳全面发展，培养具有良好的职业品质和劳动素养，掌握跨入纺织服装行业所必需的基础知识与通用技能，以及本专业对应职业岗位所必备的知识与技能，能胜任纺织工艺管理、纺织品质量检测、纺织生产操作、纺织产品营销以及相应服务、管理等一线工作，具备职业适应能力和可持续发展能力的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

专门化方向	职业（岗位）	职业资格要求	继续学习专业	
纺织工艺	整经工 织布工 纺织染色工 工艺染织品制作 工	整经工（四级） 织布工（四级） 纺织染色工（四级） 工艺蜡染工（四级）	高职：	本科： 纺织工程 轻化工程
纺织品营销			现代纺织技术、 纺织品检测与贸易、纺织 品设计	
染整技术			数字化染整 技术	

注：每个专门化方向可根据区域经济发展对人才需求的不同，任选一个工种，获取职业资格证书。

五、综合素质及职业能力

（一）综合素质

1. 树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想政治素质，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感，砥砺强国之志、实践报国之行。

2. 具有社会责任感，履行公民义务，行使公民权利，维护社会公平正义。具有较强的法律意识和良好的道德品质，遵法守纪、履行公民道德规范和中职生行为规范。

3. 具有扎实的文化基础知识和较强的学习能力，具有爱岗敬业服务纺织服装业的情怀，为专业发展和终身发展奠定坚实的基础。

4. 具有理性思维品质，崇尚真知，能理解和掌握基本的科学原理和方法，能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为。

5. 具有良好的心理素质和健全的人格，理解生命意义和人生价值，掌握基本运动知识和运动技能，养成健康文明的行为习惯和生活方式，具有健康的体魄。

6. 具有一定的审美情趣和人文素养，了解古今中外人文领域基本知识和文化成果，能够通过 1~2 项艺术爱好，展现艺术表达和创意表现的兴趣和意识。

7. 具有积极劳动态度和良好劳动习惯，具有良好职业道德、职业行为，形成通过诚实合法劳动创造成功生活的意识和行为，在劳动中弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。

8. 具有正确职业理想、科学职业观念和一定的职业生涯规划能力，能够适应社会发展和职业岗位变化。

9. 具有良好的社会参与意识和人际交往能力、团队协作精神。热心公益、志愿服务，具有奉献精神。

10. 具备质量意识、环保意识、安全意识、创新思维。

(二) 职业能力（职业能力分析见表 1）

1. 行业通用能力

(1) 了解纺织服装行业体系结构和相关的政策法规，理解纺织业和服装业互补依存关系，知晓纺织服装业总体发展态势，能较好把握纺织业、服装业产业链结构变化以及新业态和生产新模式、新技术等。

(2) 了解常用纤维的基本性能，掌握常规纺织材料的性能测试和鉴别方法，能正确使用各类织物，具有收集归纳纺织面料流行信息的能力。

(3) 了解纺织品染整加工工艺流程，熟知并掌握相关工艺、相关助剂以及工艺评价体系，会设计纺织品染整加工工艺，会使用染整助剂，能对染整加工后织物性能进行评价。

(4) 具有欣赏美、分析美、归纳美的基本能力，掌握服饰美的基本特征，能正确理解服饰与时尚之间的关系，能运用形式美法则进行服饰艺术的一般创作。

(5) 了解纺织品图案的题材、风格与特点，掌握纺织品图案的构成规律及形式美的法则，会绘制花卉白描稿，能运用计算机绘制图案，具有初步进行纺织品图案简单设计的能力。

(6) 具有识读和运用常见服装术语、专用符号、制作工具的能力，掌握简单服饰品的工艺要求和工序流程，能运用常用手缝工艺、机缝工艺和熨烫工艺进行服装典型部件和一般家用纺织品的制

作。

(7) 能适应纺织服装行业岗位的工作环境，具有合作和创新意识，养成规范操作、节约资源、安全生产与环境保护的良好习惯。

2. 专业核心能力

(1) 了解纺织品生产的工艺流程，掌握纺织品生产的技术要点，具备熟练进行织造上机工艺的设计、实施与检查的能力，具备对织造生产过程中的半制品质量进行分析控制的能力。能独立进行纺织品生产操作。

(2) 掌握纺织原料和产品分析检测的方法，能识读、撰写织品分析报告，能进行织品的各项常规性能检测。具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。

(3) 熟知并掌握相关工艺、相关助剂以及工艺评价体系，会设计纺织品染整加工工艺，会使用染整助剂，能对染整加工后织物性能进行评价。

3. 职业特定能力

(1) 纺织工艺：具有操作、维护和保养常用纺织机械的能力。能识读各种上机工艺单，能绘制织物上机图，能操作、维护和保养小样织机，能识读小样织机技术资料。能识别各种纺织分析工具，具有运用常用纺织设备分析织物的能力。能运用纺织品检测设备进行纺织成品性能测定。具有撰写纺织品性能检测报告的能力。

(2) 纺织品营销：具有根据对纺织新产品流行趋势的分析和鉴赏能力，能具有根据市场信息进行一般纺织新产品流行分析的能力。具有纺织品营销的能力，能进行纺织产品的服务和推广能力，懂得纺织产品销售的一般知识，具有纺织品的跟单能力，能进行纺织产品生产的跟踪，具有推广纺织产品的能力，具有整合纺织产品反馈信息的能力。

(3) 染整技术：具有染整加工跟单能力，能根据客户要求对小样加工能力，具有染整加工半成品及成品性能测试的能力，具有洞察市场流行趋势的能力。

4. 跨行业职业能力

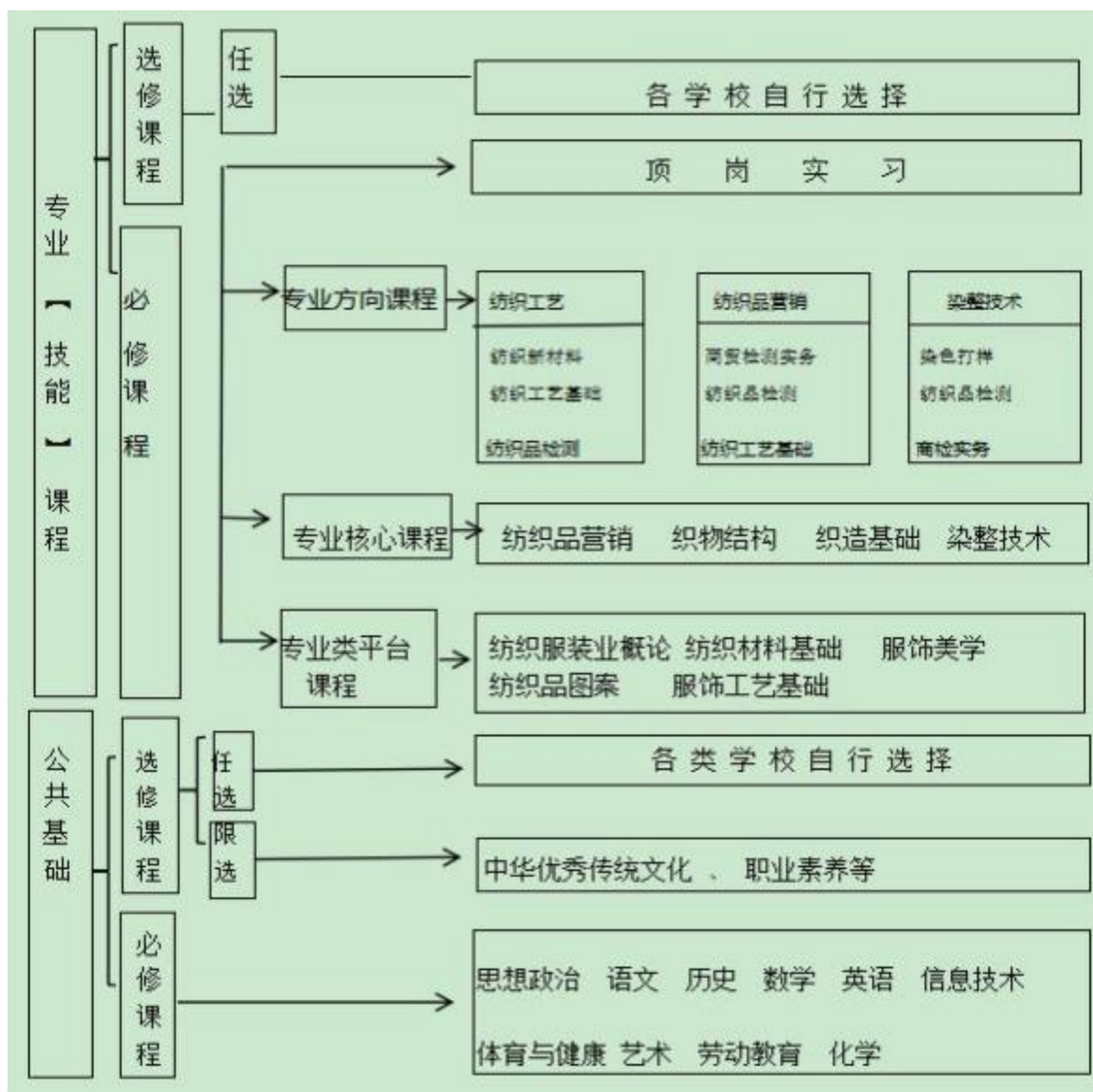
(1) 具有适应岗位变化的能力，能根据“1+X”职业技能等级证书制度，取得跨岗位职业技能等级证书。

(2) 具有创新创业能力。

(3) 具有一线生产管理能力。

六、课程结构及教学时间分配

(一) 课程结构



(二) 教学时间分配

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合的实践教学及教学活动周数		
一	20	18	1 (军训)	1	1
			1 (入学教育)		
二	20	18	/	1	1
			/		
三	20	18	/	1	1
四	20	18	/		

			/	1	1
五	20	18	1 (纺织品检测综合实训)	1	1
			2 (社会实践活动)		
六	20	20	19 (顶岗实习)	—	—
			1 (毕业教育)	—	—
总计	120	110	25	5	5

七、教学进程安排(见表 2)

课程类别	课程性质	课程名称	学时	学分	学期					
					1	2	3	4	5	6
公共基础课程	必修课程	思想政治	144	8	√	√	√	√	(√)	
		语文	198	11	√	√	√	√		
		历史	72	4	√	√	(√)			
		数学	144	8	√	√	√	√		
		英语	144	8	√	√	√	√		
		信息技术	108	6	√	√	√			
		体育与健康	180	10	√	√	√	√	√	
		艺术	36	2	√	√				
	劳动教育	18	1	√	√	√	√	√		
	限定选修课程	化学	45	2.5	√					
中华优秀传统文化、职业素养等		36	2	√	√					
小计		1124	62.5							
专业(技能)课程	专业类平台课程	必修课程	纺织服装业概论	36	2	√				
			纺织材料基础	72	4	√				
			服饰美学	90	5			√		
			纺织品图案	90	5		√			
			服饰工艺基础	90	5				√	
	专业核心课程	必修课程	纺织品市场营销	72	4				√	
			织物结构	108	6		√	√		
			织造基础	108	6			√	√	
			染整技术	160	4			√	√	
	专业方向课	纺织工艺 必修课程	纺织新材料	72	4					√
			纺织工艺基础	72	4				√	
			纺织品检测	72	4					√
商检实务			72	4					√	

	程	染整技术										
				染色打样	72	4					√	
	综合实训	必修课程	《纺织品检测》 —综合实训	30	2					√		
	顶岗实习	必修课程	顶岗实习	540	27						√	
小计				1524	82							
合计				2648	144.5							

注：1. “√”表示建议此课程开设的学期，“（√）”表示由学校根据实际情况选择性确定；

2. 本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业考核、毕业教育及任意选修课教学安排；

3. 课程开设顺序和开设学期，以及学时、学分，学校可根据实际情况调整。

八、主要专业课程教学要求

课程名称 (课时)	主要内容	能力要求
纺织品市场营销 (72 学时)	(1) 市场营销基础知识； (2) 纺织品市场调查； (3) 纺织品的定价； (4) 纺织品营销方法； (5) 纺织品国际营销	(1) 了解纺织品市场营销特点和专业特色； (2) 了解纺织品市场营销方法与策略； (3) 学会纺织品市场营销的形式与方法； (4) 掌握纺织品市场分析、纺织品消费群分析的方法； (5) 掌握纺织品市场调查与分析的方法，能进行纺织品市场调查与分析； (6) 知晓纺织品定价方法与价格策略； (7) 掌握纺织品营销的各种策略，能运用纺织品营销的各种策略进行纺织品营销； (8) 了解纺织品国际市场的营销方法与策略
织物结构 (108 学时)	(1) 织物分析； (2) 上机图绘制； (3) 三原组织； (4) 变化组织； (5) 联合组织； (6) 重组织、双层组织； (7) 起毛起绒和纱罗组织	(1) 能熟练认识和分析织物； (2) 熟练识读织物上机图并区分各图间的关系，能根据要求设计、绘制相应的上机图，并能上机制作织物； (3) 掌握三原组织的结构与性能特点，并能设计绘制应用； (4) 掌握变化组织的结构与性能特点，并能设计应用； (5) 了解联合组织的结构与性能，并能绘制上机图和应用设计； (6) 熟悉并了解重组织的结构特征和设计思路； (7) 熟悉并了解起毛起绒组织的结构特征和设计思路； (8) 熟悉并了解纱罗组织织物的结构特征和设计思路
织造基础	(1) 机织准备；	(1) 能熟悉织造生产全过程；

(108 学时)	<ul style="list-style-type: none"> (2) 机织设备; (3) 织造五大运动; (4) 工艺计算方法; (5) 环境评价和健康防护 	<ul style="list-style-type: none"> (2) 能了解织造各道工序的任务及要求; (3) 认识织造准备各工序的主要设备,能分析和处理各工序运行中发生的简单问题,具备一定操作和维护设备的能力; (4) 认识织造的五大运动,能操作织机; (5) 掌握工艺计算方法,能进行主要工艺的产量或效率计算; (6) 了解各工序中工人的健康防护知识,能分析各工序对环境的影响及处理
<p style="text-align: center;">染整技术 (160 学时)</p>	<ul style="list-style-type: none"> (1) 染整用水和染整助剂; (2) 前处理; (3) 染色工艺; (4) 成品制作; (5) 印花工艺; (6) 织物整理; (7) 生态纺织品 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 了解染整用水要求及常见染整助剂物理化学性能; (2) 掌握纺织品前处理工艺、工艺效果评价及相关助剂的应用; (3) 知晓染色的方法与设备、掌握常用染料染色工艺与相关染色助剂应用; (4) 掌握成品(例包袋、抱枕等)制作的流程步骤,工艺技法以及注意要点; (5) 了解印花工艺,熟悉印花工艺与设备; (6) 熟悉织物整理的设备与方法; (7) 了解生态纺织品及生态纺织标准
<p style="text-align: center;">商品检测实务 (72 学时)</p>	<ul style="list-style-type: none"> (1) 商检的基础知识; (2) 原产地证书; (3) 商检运行规则; (4) 纺织品出口的法规; (5) 常见纺织品贸易流程 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 了解商检工作概述、商检机构、商检依据与标准,商检形式与做法以及商检工作的程序; (2) 学会制作原产地证,了解普惠制; (3) 掌握商检运行的规则; (4) 了解纺织品的常规检验的方法和步骤; (5) 了解纺织品外贸的相关法规并运用; (6) 了解纺织品贸易工作的流程; (7) 掌握分析和处理商检工作中的相关问题的方法
<p style="text-align: center;">纺织贸易基础 (72 学时)</p>	<ul style="list-style-type: none"> (1) 纺织贸易的基础知识; (2) 纺织贸易的合同; (3) 纺织原料采购; (4) 纺织品外包跟单; (5) 报检和报关; (6) 进出口贸易的流程 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 了解纺织贸易的流程与工作特点全过程; (2) 学会纺织贸易的合同条款与合同签订; (3) 能根据贸易需求选择与开发供货商,采购纺织原料; (4) 了解纺织品外包的注意事项,并能进行生产跟单; (5) 能进行纺织品进出口贸易,了解纺织品进出口报检和报关的流程; (6) 掌握分析和处理纺织贸易中出现的问题的方法; (7) 了解纺织贸易的相关法规
<p style="text-align: center;">纺织品检测 (72 学时+实训 1 周)</p>	<ul style="list-style-type: none"> (1) 纺织纤维的历史与分类; (2) 天然纤维的结构与性能检测; (3) 化学纤维的结构与性能检测; (4) 常用纺织纤维的鉴别方法; (5) 纺织品成品组织结构的分析; (6) 检测实训 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 了解纺织纤维发展的历史过程; (2) 了解纺织纤维的分类; (3) 知晓天然纤维的结构与性能,熟悉常见天然纤维的鉴别方法; (4) 知晓化学纤维的结构与性能,掌握常见化学纤维的鉴别方法; (5) 了解纺织品成品组织结构的分析方法以及相应的检验标准; (6) 理解织物拉伸性能的检测原理,能独

		立检测织物拉伸性能； (7) 在实训条件下完成常见纺织品产品的分析检测
--	--	--

九、专业教师基本要求

1. 师德师风

热爱职业教育事业，具有职业理想、敬业精神和奉献精神，践行社会主义核心价值观体系，履行教师职业道德规范，依法执教。立德树人，为人师表，教书育人，自尊自律，关爱学生，团结协作。在教育教学岗位上，以人格魅力、学识魅力、职业魅力教育和感染学生，因材施教、以爱育爱，做学生职业生涯发展的指导者和健康成长的引路人，展示出默默奉献的职业精神。

2. 专业能力

(1) 专业带头人应拥有纺织行业的专业视野和实践经验，具有专业前沿知识和先进教育理念，教学水平高、教学管理强，在本区域或本专业领域具有一定的影响力。能够较好地把握相关行业、专业发展态势，了解行业企业对本专业人才的实际需求，潜心课程教学改革，带领教学团队制订高水平的“实施性人才培养方案”，有力推进专业建设、课程建设、校企合作、实训基地建设，提高人才培养质量。

(2) 专业（技能）课程负责人应在该专业的课程教学、教育科研、课程开发等方面起到引领作用。要关注学科（课程）改革和发展状况，熟悉本学科（课程）的课程标准、教学任务、主要教学内容及要求。具有较强的课程研究能力和实施能力，能够组织开展具有一定规模的示范性、观摩性等教研活动，能够组织专业团队积极推进课堂教学改革与创新，提升课程建设水平，建设新型教学场景，优化课堂生态，深化信息技术应用，打造优质课堂。

(3) 专任教师应具有中等职业学校教师资格证书和与任教学科相符的专业背景，熟悉教育教学规律，对任教课程有较为全面理解，具备较强的学情分析、教学目标设定、教学设计、教案撰写、教学策略选择、教学实施和评价能力，能运用信息化教学手段，合理使用信息化资源，注重教学反思，关注教学目标达成，持续改进教学效果；能积极开展课程教学改革和实施，具备一定的课程开发能力。专任专业教师还应具有从事学科（课程）教学所在行业高级工以上职业资格证书或职业技能等级证书，有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。专业教师应具有良好的专业知识和实践能力，能够开展理实一体教学活动及实践技能示范教学，参加产学研项目研究及教学竞赛、技能竞赛等活动，能开发颇具专业特色的校本教材。

(4) “双师型”教师应取得国家或省相关规定的职业资格证书或行业从业资格证书，如织布工等有关的中、高级职业资格证书或技能等级证书。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书。

3. 团队建设

专任专业教师与在籍学生的师生比，本科学历、研究生学历、高级职称的比例，专任专业教师高级以上职业资格或非教师系列专业技术中级以上职称的比例，兼职教师的比例及相关要求，应符合国家、省关于中等职业学校设置和专业建设的相关标准要求和具体规定。专任专业教师中应具有来自不同专业背景的专业水平高的专任专业教师，建设符合项目式、模块化教学需要的课程负责人领衔的、跨学科领域的、专兼结合的教学创新团队，实现知识、技能和实践经验的优质互补和跨界融合，不断优化教师团队能力结构，以团队协作的方式开展教学、提升质量。

十、实训（实验）基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 35 名学生为基准，校内实训（实验）教学功能室配置如下：

教学功能室	主要设备名称	数量（台/套）	规格和技术的特殊要求
纺织材料测试实训室	纤维切片器	35	最小切片厚度20um
	显微镜	5	放大倍数 ≥ 400
	电子分析天平	5	称量范围0~200g，精度0.0001g
	缕纱测长机	2	纱框周长1000mm ± 1 mm
	电子单纱强力机	2	量程5000cN $\pm 0.5\%$ 精度 ≤ 0.5 cN
	纱线捻度仪	5	可用方法：直接计数法、一次退捻加捻法、二次退捻加捻法、三次退捻加捻法
	通风式快速八篮烘箱	2	最高温度 $\geq 150^{\circ}\text{C}$
	电子织物强力仪	2	测试范围0~3000N $\pm 1\%$
	织物渗水性测试仪	1	压力面积 $\geq 100\text{cm}^2$
	织物阻燃性能测试仪（垂直法）	1	垂直法、水平法
	织物平磨仪（马丁代尔仪）	1	/
	织物起毛起球仪	1	/
	数字式织物透气量仪	1	圆台面积5、20、50、100cm ²
	织物厚度仪	2	测量精度 $\leq 0.01\text{mm}$
	电脑式织物透湿仪	1	可调温湿度0~100 $^{\circ}\text{C}$ ，30~98% RH
	纺织品甲醛测定仪	1	/
	防紫外线防晒测试仪	1	光源紫外光
	电脑式织物悬垂仪	1	精度 $\pm 2\%$
	织物沾水度测定仪	1	试样安放角度45 $^{\circ}$
	落锤式织物撕裂仪	5	精度 $\leq \pm 1$ 分度值
感应式静电测试仪	1	感应式、摩擦式	
学生测试操作台	35	/	
评定沾色用灰色样卡	1	/	
国家纺织标准（GB、GB/T）	1	/	
织物分析实训室	手摇捻度仪	18	/
	圆盘取样器	5	/

教学功能室	主要设备名称	数量(台/套)	规格和技术的特殊要求
	纱线捻度仪	18	YG155A
	纺织电子天平	5	精度0.01g
	织物密度镜	35	Y51113
	电子分析天平	5	称量范围0~200g, 精度0.0001g
	经纬密度玻璃板	35	/
	手提式测厚仪	10	测量精度 $\leq 0.01\text{mm}$
	织物分析针	35	/
	40倍双管高倍照布镜	35	/
	织物照布镜	35	带光源
纺织CAD/CAM 实训室	联想电脑	35	/
	屏风式学生电脑桌椅	35	/
	织物面料设计系统(软件)	1	/
	纺织CAD系统	1	网络版
染整实训室	日晒色牢度仪	4	/
	高温染色小样机	1	温度 $\geq 130^{\circ}\text{C}$
	常温染色小样机	1	/
	耐洗色牢度试验机	1	/
	染色小样快速烘箱	1	控制精度 $\pm 1^{\circ}\text{C}$
	全自动织物缩水率试验机	1	/
	缩水率烘箱	1	/
	标准光源箱	1	/
	汗渍色牢度仪	1	/
	汗渍色牢度烘箱	1	控制精度 $\pm 1^{\circ}\text{C}$
	熨烫升华色牢度仪	1	试验方法: 升华、熨烫
	摩擦刷洗色牢度仪	1	/
	恒温水浴锅	1	控制精度 $\pm 0.5^{\circ}\text{C}$
台式PH计	1	自动/手动	
机织实训室	电子小样织布机	35	/
	小样整经圆框	10	周长1米
	高速电脑络丝机	2	/
	倍捻机	2	/
	高速倒筒机	2	/
	喷水织机	5	单喷嘴、双喷嘴
	喷气织机	5	/
	自动剑杆织样机	5	/
	全自动单纱整经机	2	/
单纱浆纱机	1	/	
服装工艺实训室	高速工业平缝缝纫机	35	缝速 5000r/min, 针距: 5mm, 针杆行程: 31.8mm
	高速工业三线包缝机	5	缝速 5000r/min, 包缝厚度: 1-4mm, 针迹宽度 3-7mm, 针迹长度: 1.5-4mm
	电熨斗	20	/
	烫台	20	120cm(长) \times 60cm(宽) \times 80cm (高)
商务实训室	电脑	35	/

教学功能室	主要设备名称	数量(台/套)	规格和技术的特殊要求
	传真机	2	/
	复印机	2	/
	电话机	2	/
	屏风式学生电脑桌椅	35	/

注：教学功能室可以按照教学项目、设备、师资等，进行整合确定。

十一、编制说明

(一) 编制依据

1. 本方案依据《江苏省苏州丝绸中等专业学校纺织服装类纺织技术及服务专业指导性人才培养方案(试行)》《江苏省苏州丝绸中等专业学校纺织服装类专业课程指导方案(试行)》，参考教育部《中等职业学校专业目录》(2010版)《中等职业学校纺织技术及营销专业教学标准》《中等职业学校公共基础课程方案》以及思想政治、语文、历史、数学等12门公共基础课程标准，参考国家相关职业标准、职业技能等级标准、《中华人民共和国职业分类大典》(2015版)和《国家职业资格目录》等编制。

2. 本方案充分体现构建以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系课程改革理念，并突出以下几点：

(1) 坚持以就业为导向，对接服务行业、保安行业的岗位需求，以市场需求为导向，从职业分析入手，以培养满足职业岗位需要的高素质、高技能人才为目标，在对工作岗位、工作任务、工作过程、岗位技能分析的基础上，确定知识、能力和素质培养目标和要求，确定人才的职业核心能力和专业技能。依据本专业职业能力分析来构建课程体系，培养学生的行业通用能力和专业特定能力。

(2) 改革以学校和课堂为中心的传统人才培养模式，注重校企合作工学交替的新的培养模式，方案加强理论课程与实践课程的融合，并结合本专业特点，开展了整周的职业资格考级综合实训、实景教学等。

(3) 尊重学生成长发展特点，开发学生潜能，在加强德育、智育、体育、美育课程的同时，在任选课程中开发人文素质类和专业技能类课程，促进学生思想素质、文化素质、业务素质、心理素质与身体素质的全面发展，奠定学生继续学习和终身发展的良好基础。

(4) 以“五个对接”为导向，精心设计人才培养方案的架构体系。人才培养方案架构体系的设计充分体现“五个对接”，即：专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接的要求，全面提升纺织技术与服务专业的行业服务能力

3. 中等职业学校依据本方案制定实施性人才培养方案。

(1) 落实“2.5+0.5”人才培养模式，学生校内学习5个学期，校外顶岗实习不超过1学期。每学年为52周，其中教学时间40周(含复习考试)，假期12周。第1至第5学期，每学期教学周18周，考试1周，机动周1周，按28~30学时/周计算；第6学期顶岗实习18或19周，按30学时/周计算。

(2) 公共基础任选课程：公共基础选修课程：礼仪教育、普通话、文学欣赏、中外文学、现代科学技术、人口资源等。专业(技能)任选课程：丝绸文化、纺织机械识图、纺织品质量控制、服

装质量检验、纺织 CAD、纺织品跟单、纤维化学与面料、新产品开发与销售等。按照各学校需要选择一门或若干门开设。

4. 顶岗实习安排在第 6 学期，实习期间，建议校内实习指导教师每周至少与学生跟踪指导一次，学生每月返校一次，汇报实习情况，听取企业技术人员、管理人员的专题讲座，学习新知识、新技术。

表 1 中等职业学校纺织技术与服务专业“工作任务与职业能力”分析表

职业岗位	工作任务	职业技能	能力整合排序	课程设置
整经岗	1. 认识材料	(1) 能区分常用的纺织原料; (2) 能测定棉、麻、丝、毛及常见化学纤维的结构与性能	1. 行业通用能力 (1) 了解纺织服装行业体系结构和相关的政策法规,理解纺织业和服装业互补依存关系,知晓纺织服装业总体发展态势,能较好把握纺织业、服装业产业链结构变化以及新业态和生产新模式、新技术等。 (2) 了解常用纤维的基本性能,掌握常规纺织材料的性能测试和鉴别方法,能正确使用各类织物,具有收集归纳纺织面料流行信息的能力。 (3) 具有欣赏美、分析美、归纳美的基本能力,掌握服饰美的基本特征,能正确理解服饰与时尚之间的关系,能运用形式美法则进行服饰艺术的一般创作。 (4) 了解纺织品图案的题材、风格与特点,掌握纺织品图案的构成规律及形式美的法则,会绘制花卉白描稿,能运用计算机绘制图案,具有初步进行纺织品图案简单设计的能力。 (5) 具有识读和运用常见服装术语、专用符号、制作工具的能力,掌握简单服饰品的工艺要求和工序流程,能运用常用手缝工艺、机缝工艺和熨烫工艺进行服装典型部件和一般家用纺织品的制作。 (6) 能适应纺织服装行业岗位的工作环境,具有合作和创新意识,养成规范操作、节约资源、安全生产与环境保护的良好习惯。	《织造基础》 《纺织新材料》 《纺织工艺基础》 《纺织材料基础》
	2. 整经	(1) 能操作整经机; (2) 能将筒子纱、线制成经轴; (3) 能将筒子纱、线插在整经架上,接头; (4) 能处理断头; (5) 能上轴、下轴、放绞线、分股		
	3. 织造	(1) 能读懂上机图并进行上机操作; (2) 能操作织布机; (3) 能检查处理布面疵点; (4) 能处理机器停台; (5) 能更换梭子、纬筒; (6) 会清理纱角、筒角		
织布岗	1. 准备原料	(1) 能根据织物原样分析织物经纬纱的原料种类、纱支、纱线捻度与捻向; (2) 能根据织物风格与用途选择经纬纱	2. 专业核心能力	《织造基础》 《织物结构》 《纺织品检测》 《纺织品图案》 《纺织材料基础》
	2. 确定组织	(1) 能分析织物原样的组织; (2) 能应用织物组织; (3) 能根据织物的风格与用途设计织物组织		
	3. 确定上机工艺	(1) 能根据分析出的相关参数,确定仿制小样的上机工艺参数; (2) 能根据织物的风格用途确定织物的幅宽、密度、每箱穿入数箱号缩率总经根数色纱排列		
	4. 制织小样	(1) 能根据上机图穿综、穿箱;		

职业岗位	工作任务	职业技能	能力整合排序	课程设置
		(2) 能根据上机图制作纹板; (3) 能调节经纱张力; (4) 能够操作送经卷取; (5) 能够进行投梭打纬; (6) 能够处理制织时的故障	(1) 了解纺织品生产的工艺流程, 掌握纺织品生产的技术要点, 具备熟练进行织造上机工艺的设计、实施与检查的能力, 具备对织造生产过程中的半制品质量进行分析控制的能力。能独立进行纺织品生产操作。 (2) 掌握纺织原料和产品分析检测的方法, 能识读、撰写织品分析报告, 能进行织品的各项常规性能检测。具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。 (3) 掌握织物前处理, 染色, 印花及后整理工艺及打样操作, 能按照要求完成样卡制作; 能自主设计图案并完成印花操作。 3. 职业特定能力 (1) 纺织工艺: 具有操作、维护和保养常用纺织机械的能力。能识读各种上机工艺单, 能绘制织物上机图, 能操作、维护和保养小样织机, 能识读小样织机技术资料。能识别各种纺织分析工具, 具有运用常用纺织设备分析织物的能力。能运用纺织品检测设备进行纺织成品性能测定。具有撰写纺织品性能检测报告的能力。 (2) 纺织品营销: 具有根据对纺织新产品流行趋势的分析和鉴赏能力, 能具有根据市场信息进行一般纺织新产品流行分析的能力。具有纺织品营销的能力, 能进行纺织产品的服务和推广能力, 懂得纺织产品销售的一般知识, 具有纺织品的跟单能力, 能进行纺织产品生产的跟踪, 具有推广纺织产品的能力, 具有整合纺织产品反馈信息的能力。	《商检实务》 《纺织品贸易基础》 《纺织品市场营销》 《纺织服装业概论》
营销岗	1. 了解客户	(1) 沟通了解市场需求; (2) 能根据需求设定客户的范围; (3) 能进行客户档案管理; (4) 能建立网络沟通构架		
	2. 了解产品	(1) 能熟知产品的特点; (2) 能及时跟进产品的进度; (3) 能熟知产品的生产流程、工艺条件与生产状况, 把握产品质量、数量状况; (4) 能熟知产品质量指标; (5) 能及时应对产品出现的问题; (6) 能在客户和加工厂商之间做好协调; (7) 能主动与客户接洽, 展示产品; (8) 能提供及时的产品售后服务, 及对客户的服务; (9) 能根据产品销售情况提出改进性的意见		
	3. 推广产品	(1) 能具备推广意识, 熟悉推广方法及途径; (2) 能对企业的形象进行正面的宣传; (3) 能将企业产品的信息及时传播出去		
	4. 产品反馈	(1) 考察市场, 能及时有效的收集产品市场信息; (2) 能及时有效的收集客户反馈的产品信息, 形成产品反馈方案		

职业岗位	工作任务	职业技能	能力整合排序	课程设置
染色小样工	纺织原料鉴别	根据所学的纤维鉴别方法确定打样织物纤维种类	<p>(3) 染整工艺：能对纺织品前处理进行工艺设计，并完成坯布前处理及效果评价；能根据标样设计染色工艺并进行打样；能使用图案设计软件设计图案并完成印花操作工艺；能对织物进行必要的后整理处理。</p> <p>4. 跨行业职业能力</p> <p>(1) 具有适应岗位变化的能力，能根据“1+X”职业技能等级证书制度，取得跨岗位职业技能等级证书。</p> <p>(2) 具有创新创业能力。</p> <p>(3) 具有一线生产管理能力。</p>	《纺织品染整工艺学》
	工艺设计	(1) 根据确定纤维来确定染料种类，设计染色工艺 (2) 根据染色工艺选择设备以及助剂		
	母液配制	根据标样颜色制定母液浓度并完成母液配制		
	打样	根据工艺进行打样工作		
	样卡对比	打样完成后与标样进行对色，在色差允许范围内即合格，不合格返回重新打样		
工艺蜡染工	设计图案 蜡染	(1) 根据设计要求，按照技术标准进行染织； (2) 按照设计图样要求完成染织制作； (3) 检查产品质量		

注：本表是方案开发组集成职业院校、行业企业专家共同开发。职业学校应结合本校特点和区域行业企业岗位需求，充分调研后，制订本校的该专业职业能力分析表。

表 2 教学进程安排

课程类别	课程性质	课程名称	学时	学分	学期						
					1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	必修课程	思想政治	144	8	√	√	√	√	(√)		
		语文	198	11	√	√	√	√			
		历史	72	4	√	√	(√)				
		数学	144	8	√	√	√	√			
		英语	144	8	√	√	√	√			
		信息技术	108	6	√	√	√				
		体育与健康	180	10	√	√	√	√	√		
		艺术	36	2	√	√					
	劳动教育	18	1	√	√	√	√	√			
	限定选修课程	化学	45	2.5	√						
		中华优秀传统文化、职业素养等	36	2	√	√					
小计			1124	62.5							
专业（技能）课程	专业类平台课程	必修课程	纺织服装业概论	36	2	√					
			纺织材料基础	72	4	√					
			服饰美学	90	5			√			
			纺织品图案	90	5		√				
			服饰工艺基础	90	5				√		
	专业核心课程	必修课程	纺织品市场营销	72	4				√		
			织物结构	108	6		√	√			

			织造基础	108	6			√	√			
			染整技术	160	4			√	√			
专业 方向 课程	纺织 工艺	必修 课程	纺织新材料	72	4					√		
			纺织工艺基础	72	4				√			
	纺织品检测		72	4						√		
	纺织品营销		商检实务	72	4						√	
	染整 技术		染色打样	72	4						√	
	综合 实训	必修 课程	《纺织品检测》 —综合实训	30	2					√		
	顶岗 实习	必修 课程	顶岗实习	540	27						√	
小计				1524	82							
合计				2648	144.5							